INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV

ŠTUDIJNÝ ODBOR
FILOZOFIA

MAGISTERSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM
ETIKA VZŤAHOV S VEREJNOSŤOU A OBCHODNÝ PROTOKOL

Povinné predmety

KSV/PKGe/10	**Postmoderná kultúra a globalizácia**
KSV/FETe/10	Súčasné filozoficko-etické smery a teórie
KSV/EPRe/10	**Etika public relations**
KSV/KETe/10	Kontradiktívne etické trendy
KSV/SPVe/15	Sociálna a personálna výchova
KSV/SEe/10	Spoločenská etiketa
KSV/ZDe/10	Základy diplomacie
KSV/OPRe/10	Oblasti práva SR
KSV/AXe/10	**Axiológia**
KSV/EOPe/15	**Etika a etiketa v obchodnom protokole**
KSV/SFe/10	**Sociálna filozofia**
KSV/EKPe/10	**Etická kazuistika a poradenstvo**
KSV/ASe/10	Aplikovaná sociológia
KSV/TKe/10	Teória komunikácie
KSV/APe/10	Aplikovaná psychológia
KSV/DSe/10	Diplomový seminár
KSV/ODPe/13	Odborná prax
KSV/ETFEe/19	1. predmet štátnej skúšky Teória filozofie a etiky
KSV/ODIPe/19	2. predmet štátnej skúšky Etika public relations a biznis protokol
KSV/DIPe/13	Diplomová práca

Povinne voliteľné predmety

KSV/SPRe/10	Seminár z etiky public relations
KSV/SSPe/10	Seminár zo spoločenskej etikety
KSV/SAXe/10	Seminár z axiológie
COJP/OTAJe/10	Odborná terminológia v cudzom jazyku (Anglický jazyk)
COJP/OTNJe/10	Odborná terminológia v cudzom jazyku (Nemecký jazyk)
COJP/OTRJe/10	Odborná terminológia v cudzom jazyku (Ruský jazyk)
COJP/EDAJe/10	Etiketa a diplomacia v cudzom jazyku (Anglický jazyk)
COJP/EDNJe/10	Etiketa a diplomacia v cudzom jazyku (Nemecký jazyk)
COJP/EDNJe/10	Etiketa a diplomacia v cudzom jazyku (Ruský jazyk)
COJP/ERAJe/10	Etika reklamy v cudzom jazyku (Anglický jazyk)
COJP/ERAJe/10	Etika reklamy v cudzom jazyku (Nemecký jazyk)
COJP/ERAJe/10	Etika reklamy v cudzom jazyku (Ruský jazyk)

Povinné predmety

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/PKGe/10	**Názov predmetu: Postmoderná kultúra a globalizácia** (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/12 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie aktivity poslucháčov, prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu - skúška.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je sprostredkovať študentom poznatky o filozofických, etických a kultúrnych smeroch, ktoré ovplyvňovali celkovú postmodernú kultúru spoločnosti s prihliadnutím na proces globalizácie, ktorý je silným determinujúcim faktorom zmeny civilizačného správania a premeny tradičných kultúrnych spôsobov jednania. **Vedomosti** Má rozšírené vedomosti o filozofických, etických a kultúrnych smeroch, ktoré ovplyvňovali celkovú postmodernú kultúru spoločnosti s prihliadnutím na proces globalizácie, ktorý je silným determinujúcim faktorom zmeny civilizačného správania a premeny tradičných kultúrnych spôsobov jednania. Pozná celý rozmer postmodernej situácie v kontexte búrania metapríbehov a relativizácie medzikultúrnych rozdielov vrátane poznania rozličných spôsobov medzikultúrnej komunikácie. **Zručnosti** Medzi zručnosti patrí rozlišovanie diskurzu v rôznych oblastiach. Orientuje sa v širokospektrálnej báze postmoderného umenia. Získa zručnosť analýzy a ovládania dopadov komunikačných médií v úzkom vzájomnom prepojení postmodernej doby. Ovláda súvislosti prepojenia postmodernej literatúry, umenia a filozofie a mediálneho priestoru. Dokáže odôvodniť a charakterizovať podstatu postmoderny a viesť polemiku z jej oponentmi a zástancami. **Kompetencie** Posilní kompetencie k tolerantnosti vnímania inakosti názoru a estetickej normy. Získa kompetencie hodnotiť globalizačné dopady na spoločnosť.	
Stručná osnova predmetu: Kategória kultúry – jej historické a teoretické diferencie.	

Kritické náznaky novej kultúry 20. storočia.
Existencializmus.
Divadlo absurdity.
Význam výtvarného umenia a architektúry.
Podmienky a príčiny vzniku postmoderny: kultúrne, umelecké, spoločenské, demografické.
Postmoderná kultúra, nástup technológie a audiovizuálnych a elektronických médií.
Postmoderná filozofia a estetika.
Postmoderná literatúra.
Kritika postmoderny.
Globalizácia a jej filozofické, kultúrne a etické vplyvy.
Pozitíva a negatíva globalizácie na jednotlivé spoločnosti a na celok ľudstva.

Odporúčaná literatúra:

ANZERBACHER, A.: Úvod do etiky. Praha :Academia, 1994.
WELSCH, W.: Naše postmoderní moderna. Praha : 1996
PETŘÍČEK, M.: Úvod do současné filosofie. Praha : 1991
CSONTOS, L.: Úvod do filozofie kultúry. Bratislava : Aloisianum, 1996
MISTRÍK, E.: Kultúrna globalizácia Európy a súčasná civilizačno-kultúrna situácia na Slovensku. In: Demokracie a Evropa v době globalizace. Ed. M. Goňcová. Brno: MU, 2003. ISBN 80-210-3301-0
SLOMSKI, W.: Dekonstrukcjonizm. Poststrukturalizm. Pułtusk: Akademia Humanistyczna im. Aleksaandra Gieysztora, 2019. – 154 s. ISBN 978-83-7549-227-9
WAWRZONKIEWICZ-SŁOMSKA A., CHOLEWA E.: Oddziaływanie mediów na dzieci i młodzież. In: Problemy Współczesnej Pedagogiki, 2017 | 3 | 1 | s. 25-35

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 180 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 50 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.
Samoštúdium: 60 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 198

A	B	C	D	E	FX
39,39 %	22,22 %	16,67 %	10,61 %	11,11 %	0 %

Vyučujúci: doc. dr. mgr Remigiusz Ryziński; PhDr. ThDr. Marián Bednár, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/FETe/10	**Názov predmetu: Súčasné filozoficko-etické smery a teórie** (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/12 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie aktivity poslucháčov, prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu - skúška.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámiť študentov s rôznymi filozoficko-etickými koncepciami človeka, ktoré poskytnú ucelený pohľad na človeka, jeho myslenie, konanie a činnosť. Predmet má odovzdať študentovi schopnosti analyzovať problematiku filozofických a etických smerov a teórie v súčasnej dobe s možnosťou prepájania týchto myšlienok do aplikácie v praxi verejných vzťahov a protokolu v obchodných vzťahoch. **Vedomosti** Študent získava vedomosti z oblasti veľkých postáv filozofie 20. storočia z oblasti analytickej filozofie, fenomenológie, ako aj iných filozofických smerov. Študent si osvojuje rozšírené vedomosti, kde by mal nadviazať na vedomosti získané buď na 1. stupni štúdia, alebo na strednej škole. **Zručnosti** Študent získa zručnosti, ktoré mu umožnia ľahkú orientáciu v subtílnych dištinkciách medzi smermi 20. storočia. Dokáže podľa základných znakov identifikovať filozofickú orientáciu, do ktorej patrí konkrétny predstaviteľ filozofie 20. storočia. Získa zručnosť porozumieť aj náročnejším textov filozofických predstaviteľov 20. storočia. Medzi zručnosti možno započítať orientáciu vo významných filozofických dielach 20. storočia, schopnosť porovnať prístup jednotlivých filozofických smerov 20. storočia na jednotlivé otázky, identifikovať filozoficky relevantnú myšlienku z filozofie 20. storočia s konkrétnym filozofickým smerom. **Kompetencie** **S**chopnosť s porozumením viesť dialóg s inými filozofickými a etickými názormi a eticko-filozoficky argumentovať. Schopnosť pracovať s filozofickými a etickými argumentmi súčasnosti a využívať ich v diskusii.	

Stručná osnova predmetu:
Úvod do charakteristiky dominantných filozoficko – etických prúdov 20. storočia.
Najvýznamnejší predstavitelia filozoficko-etických teórií.
Filozofické východiská utvárania jednotlivých etických teórií.
Diferentné trendy v etike 20. storočia z hľadiska ich významu pre ďalší rozvoj etickej teórie a aplikovaných etík.
Významné etické teórie I: Deontologická etika. Etika utilitarizmu.
Významné etické teórie. II: Etika ľudských práv. Etika cností. Etika diskurzu.
Významné etické teórie. III: Etika zodpovednosti. Etika spravodlivosti.

Odporúčaná literatúra:
AMBROZY, M.: Vybrané otázky periodizácie v diele L. Wittgensteina. In: Disputationes quodlibetales (XXI.): dôstojnosť človeka – tradícia a súčasnosť. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. Gréckokatolícka teologická fakulta, 2018. ISBN 978-80-555-2156-5, s. 58-83
AMBROZY, M., KRÁLIK, R., ROUBALOVÁ, M.: Stages of Wittgenstein's philosophy of mathematics. In: European Journal of Science and Theology. Roč. 14, č. 5 (2018). ISSN 1841-0464. s. 49-60
AMBROZY, M., KRÁLIK, R., POYNER, J.: The issue of periodization in Wittgenstein's philosophy of religion. In: European Journal of Science and Theology, Roč. 14, č. 1 (2018). ISSN 1841-0464. s. 115-124
KRÁLIK, R., AMBROZY, M.: Heidegger and Carnap Inconsumerable Interactions. In: SWS 2019 International Scientific Conference on Arts and Humanities (History, philosophy,archaeology,history of art, performing & visual arts, architecture &design, literature &poetry, language & linguistics : Arts and humanities) Roč. 6, č. 1. – Sofia: STEF92 Technology, 2019. ISBN 978-619-7408-90-4. ISSN 2682-9940, s. 101-106
AMBROZY, M.: Úvod do filozofie 20. Storočia. Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2017. ISBN 978-80-89372-74-4
AMBROZY, M.: Heidegger's view and approach to science and its similarities and differences before and after the "turn". In: Philosophia: International journal of philosophy. Quezon City: Philippine National Philosophical Research Society. ISSN 2244-1875. Roč. 22, č. 2 (2021), s. 147-167.
KLIMEKOVÁ, A. - Sičák, A. : Filozofia, etika, etická výchova, dejiny etiky. Trian, Prešov, 2002.
KLIMEKOVÁ, A. : Etika a etická výchova v kontextoch človeka. Prešov, 2000.
FOBEL, P.: Aplikovaná etika. Martin: Filozofické perspektívy, 2003.
FOBELOVÁ, D.: Všeobecná a aplikované etiky časť I. Všeobecná etika. Banská Bystrica: FHV UMB, 2002.
GRENZ, S. J.: Úvod do postmodernizmu. Praha: Návrat domů,1997.
WELSCH, W.: Naše postmoderní moderna. Praha: Zvon 1994 .
SLOMSKI, W.: Dekonstrukcjonizm. Poststrukturalizm. Pułtusk: Akademia Humanistyczna im. Aleksaandra Gieysztora, 2019. – 154 s. ISBN 978-83-7549-227-9
WAWRZONKIEWICZ-SŁOMSKA, A.: Życie jako problem filozoficzny w ujęciu profesora Jana Legowicza. In: SPOŁECZEŃSTWO I EDUKACJA Międzynarodowe Studia Humanistyczne
Nr 1/2010. s. 45-78
WAWRZONKIEWICZ-SŁOMSKA, A.: Michael Foucault - power as subordination. In: Filozofia bliższa życiu: W 50. Urodziny Profesora Wojciecha Słomskiego. Pułtusk: Akademia Humanistyczna im. Aleksaandra Gieysztora, 2019. ISBN 978-83-7549-294-1, s. 331-334.
Ryziński, R.: Foucault w Warszawie. Warszawa: Dowody na Istnienie, 2017. 219 s. ISBN 978-83-94725-42-6.
ALEXY, J.; AMBROZY, M.; LOKAJÍČEK, M. V.: Precision and causality in economics, In:

Economic Annals XXI. 163 (1), pp. 4 – 9
WAWRZONKIEWICZ-SŁOMSKA, A.: Człowiek i jego godność w nauce Jana Pawła II w refleksji filozoficznej Henryka Pilusia; In: Społeczeństwo i Edukacja. Międzynarodowe Studia Humanistyczne, 2011, vol. 2, s. 81 – 93

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 180 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 50 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.
Samoštúdium: 60 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 196

A	B	C	D	E	FX
42,35 %	20,92 %	18,37 %	7,65 %	10,71 %	0 %

Vyučujúci: doc. PhDr. Marián Ambrozy, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/EPRe/10	**Názov predmetu: Etika public relations** (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/12 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie aktivity poslucháčov, prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu - skúška.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámenie študentov so základnými normami a princípmi platnými pre oblasť styku s verejnosťou a médiami. Poslucháči získajú zručnosti v implementácii etiky v rôznych formách styčnej a mediálnej praxe a v riešení etických dilém, s ktorými sa v profesionálnej činnosti stretnú. **Vedomosti** Študent pozná základné normy a princípy platné pre oblasť styku s verejnosťou a médiami. Má rozšírené vedomosti o odlišnostiach medzi externými a internými PR, o histórii a podstate PR, ako aj o základných reáliách vzťahov PR a médií. Osvojí si vedomosti o postupoch ako napr. Noel-Neumannovej špirále mlčania a agende settings. (vložiť do infolistu) **Zručnosti** Študent dokáže aplikovať získané vedomosti do práce na pozíciách odborníka pre styk s verejnosťou, vrátane styku s médiami. Získa zručnosť pre vedenie komunikácie ako krízového manažmentu. **Kompetencie** Študent ovláda technológie prenosu informácii smerom k verejnosti, vie používať informácie očistené od dezinterpretácii a má kompetencie v budovaní reputácie organizácie a analýzy výsledkov práce s verejnosťou. Dokáže vypracovať komunikačný projekt.	
Stručná osnova predmetu: Základné východiská. Vzťahy s verejnosťou – riadenie komunikácie. Imidž, povesť, reputácia – výsledok práce s verejnosťou. Verejnosť, publikum – cieľové skupiny vzťahov s verejnosťou. Etika a právo – spoločenské podmienky vzťahov s verejnosťou.	

Vzťahy s verejnosťou prostredníctvom médií.
Internet a elektronická komunikácia v public relations.
Public relations ako krízový manažment.
Tlačová informácia, tlačová konferencia, tlačové stredisko.
Rozhlasový a televízny výstup.
Spätná väzba vzťahov s masmédiami.
Komunikačný projekt.

Odporúčaná literatúra:

PHILLIPS, D.: Online public relations. Praha : Grada Publishing 2003. 216 s.
NEMEC, P., LITTOVÁ, J.: Komunikace korporací. Praha : VŠE 1999. 172 s.
ŽÁRY, I.: Public Relations. Bratislava : UK 1996. 116 strán.
LESLY, P.: Public Relations. Praha : Victoria Publisching, 1995. 280 s.
ŽÁRY, I.: Public relations. Virtuálna kniha - http://www.zary.sk/virtualna_kniha.html
SLOMSKI, W.: Dylematy etyczne w swiecie biznesu. Warszawa: Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum w Warszawie, 2018. 237 s. ISBN 978-83-932603-1-7
RYZIŃSKI, R.: Unnecessary and pointless introduction of a corporate aspiration code of ethics in some cases. In: SCIENTIFIC BULLETIN of Odessa National Economic University Collection of Scientific Works № 11-12 (288-289), 2021
RYZIŃSKI, R., HALČIŠÁKOVÁ, N.: Ethics‘ view of the dispute over the roots of economic crises, In: Prosopon 34 (1), 2021, s. 15 – 26

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 180 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 50 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.
Samoštúdium: 60 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 205

A	B	C	D	E	FX
41,95 %	20,98 %	15,62 %	7,8 %	12,2 %	1,46 %

Vyučujúci: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.; PhDr. Ing. Eva Hvizdová, Ph.D., MBA, univerzitná docentka

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/KETe/10	**Názov predmetu: Kontradiktívne etické trendy** (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/10 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie aktivity poslucháčov, prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámiť študentov s súčasnými základnými etickými pohľadmi na mnohé kontroverzné názory a činy, ktoré v súčasnej dobe rezonujú alebo sa vykonávajú a priamo alebo nepriamo ovplyvňujú hodnotové postoje dnešnej spoločnosti. **Vedomosti** Študent si osvojí vedomosti o obsiahlom diapazóne pohľadov na rozličné etické problémy. Študent získa vedomosti o nejednoznačne riešiteľných etických problémoch. **Zručnosti** Študent si osvojí orientáciu v rôznych, hodnotovo odlišných etických systémoch. Študent získa zručnosť vnímania rôznych hodnotových odtieňov v rámci etických kategórií. **Kompetencie** Študent posilní svoje kompetencie abstraktného uvažovania. Študent posilní svoje etické a hodnotiace kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Ľudská dôstojnosť. Základné ľudské práva. Obmedzovanie slobody a práv v záujme bezpečnosti. Hodnotový relativizmus. Deifikácia práva. Potrat. Eutanázia. Výskumy na ľudských embryách, klonovanie a genetická modifikácia. Drogy a ich legalizácia. Rodina a jej význam v spoločnosti	

Registrované partnerstvá.
Kontroverzné etické témy v podnikaní.

Odporúčaná literatúra:

MATLARY, H. J.: Ľudské práva ohrozené mocou a relativizmom. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2007. 221 s. ISBN 978-80-7165-648-7.
SLIPKO, T.: Hranice života: Dilemy súčasnej bioetiky. Bratislava: Dobrá kniha, 1998. ISBN 80-7141-185-X
ŠIPR, K.: Lidská důstojnost a genetické inženýrství. In: Scripta Bioethica, roč. 3, č. 2- 3.
MOŽNÝ, I.: Rodina a společnost. Praha : SLON, 2008. 312 s. ISBN 80-86429-58-X.
PRIBULA, M. (ed.): Podnikanie. Inovácie. Spoločnosť. No 2. Prešov : VSMP ISM Slovakia v Prešove, 2009. 527 s. ISBN 798-80-89372-16-4.
PETRO, M. a kol.: Vplyv médií na sociálne a kultúrne hodnoty súčasnosti I. Prešov : GTF PU v Prešove, 2010, 132 s. ISBN 978-80-55502-89-2. (29%)
STOROŠKA, M. (2018) The Book of Genezis as Foundation for the European Civilization's Concept of Social Help. In. EUROPEAN JOURNAL OF SCIENCE AND THEOLOGY. Volume: 14, Issue: 1, Pages: 61-74. Published: FEB 2018.
STOROŠKA, M.: Filozoficko – teologický pohľad na dôstojnosť človeka a ľudské práva ako garancie bezpečnosti občanov. In: Securitologia. Wysoka : European Association for Security, 2008, č. 7, s. 166-178. ISSN 1898-4509.
STOROŠKA, M.: Ľudská dôstojnosť v médiách a jej vplyv na sociálny rozmer človeka. In. Katechetika – historie - teologie. Ostrava : PF OU, 2008, s. 142-157. ISBN 978-80-7368-537-9.
STOROŠKA, M. (2018) The Book of Exodus as one of the Pillars of the European Civilization's Concept of Social Help. In. 5th International multidisciplinary scientific conference on social sciences & arts SGEM 2018. Conference proceedings. Volume 5. Science and Art. Issue 6.2. pp. 427-434. 26.08. – 01.09. 2018 Albena, Bulgaria. ISBN 978-619-7408-61-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 20 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 60 hod

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 193

A	B	C	D	E	FX
45,08 %	26,42 %	16,58 %	5,7 %	5,7 %	0,52 %

Vyučujúci: PhDr. ThDr. Marián Bednár, PhD.; PhDr. Michaela Šandalová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/SPVe/15	**Názov predmetu: Sociálna a personálna výchova** (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/10 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Hodnotenie je na základe úspešného vykonania skúšky. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva z ústnej alebo písomnej skúšky. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je sprostredkovať študentom kľúčové informácie nevyhnutné pre lepšie porozumenie medziľudským vzťahom a zároveň prispieť k eliminácii neadekvátnych komunikačných a vzťahových vzorcov. **Vedomosti** Študent má znalosti o emocionálnej inteligencii, pozná zdroje interpersonálnych konfliktov ako aj zásady a stratégie ich riešenia, má vedomosti o problematike pravdy a lži, fenoménoch spojených s manipuláciou, o vnútornom svete človeka a o problematike moci a pomoci. Pozná problematiku spojenú s syndrómom vyhorenia. **Zručnosti** Študent je schopný nahliadať na jednotlivé komponenty spojené s emocionálnou inteligenciou, má zručnosť v nachádzaní zdrojov interpersonálnych konfliktov a je schopný ich riešiť alebo pomáhať riešiť. Je schopný odhaľovať lož a manipuláciu s pravdou. Má zručnosť pomenovať predsudky a určiť hranice moci vo vzťahu k druhým. Je schopný predchádzať vzniku syndrómu vyhorenia. **Kompetencie** Je kompetentný v riešení interpersonálnych konfliktov, má kompetencie odhaľovať manipuláciu v ľudských vzťahoch, posilní svoju empatiu schopnosť predchádzať vyhoreniu.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do predmetu Emocionálna inteligencia (sebauvedomenie, sebavedomie, sebaovládanie) Emocionálna inteligencia (motivácia, empatia, sociálna kompetencia) Interpersonálne konflikty (zdroje interpersonálnych konfliktov, vývoj konfliktov) Stratégie riešenia interpersonálnych konfliktov Problematika pravdy a lži v medziľudských vzťahoch (vymedzenie lži, hierarchia lží) Problematika pravdy a lži v medziľudských vzťahoch (filozofické a logické problémy	

s pravdou, odhaľovanie lži)
Fenomén manipulácie (črty manipulátorov, znaky manipulácie, stratégie obrany)
Vnútorný svet druhého človeka (povaha vnútorného sveta, predsudky verzus záujem)
Vnútorný svet druhého človeka (porozumenie verzus hodnotenie)
Hranice moci a pomoci (druhy moci, moc v pomáhajúcom vzťahu, hranice vo vzťahu ku klientom)
Syndróm vyhorenia (príznaky, fázy, prevencia)

Odporúčaná literatúra:

STOROŠKA, M.: Krízová intervencia v kontexte emócií klienta (kap. 4) In. Kol. autorov. Súčasné pohľady na sociálne poradenstvo. Chelm: PWSZ v Chelme, 2011. 264 s. ISBN 978-83-61149-37-8
STOROŠKA, M.: Filozoficko – teologický pohľad na dôstojnosť človeka a ľudské práva ako garancie bezpečnosti občanov. In: Securitologia. Wysoka : European Association for Security, 2008, č. 7, s. 166-178. ISSN 1898-4509.
STOROŠKA, M.: Ethics aspects of communication in crisis sitauation. [Etické aspekty komunikácie v krízových situáciách] In : Orbis communicationis socialis 2009. Lublin : Norbertinum, 2009, s. 21 – 30. ISSN 1895-4979.
STOROŠKA, M.: Definovanie pojmu kríza ako predpokladu úspešnej krízovej intervencie nielen pre oblasť sociálnych služieba poradenstva. In: LACHYTOVÁ, L. (Ed.). Multilaterálne aspekty života spoločnosti No 5. VŠMP ISM Slovakia, 2011, s. 39-48. ISBN 978-80-89372-47-8.
STOROŠKA, M.: Niektoré krízové situácie a ich zvládanie. In: Média – náboženstvo – edukácia. Prešov : PRO COMMUNIO o. z., 2007, s. 61-76. ISBN 978-80-89298-01-3.
STOROŠKA, M.: Sociálno – etické aspekty edukácie pomáhajúcich profesií. In: Multilaterálne aspekty života spoločnosti. VSMP ISM Slovakia, 2008, s. 54-81. ISBN 978-80-89372-05-8.
MICHANČOVÁ, S. (2009). Vybrané kapitoly z personálnej a sociálnej výchovy. Prešov : Prešovská univerzita v Prešove.
BOROŠ, J. (1995) Motivácia a emocionalita človeka. Bratislava : Komprint, s.r.o.
GOLEMAN, D. (1997) Emoční inteligence. Praha : Columbus.
KOPŘIVA, K. (2000) Lidský vztah jako součást profese. Praha : Portál, 2000.
NAZARE-AGA, I. (1999) Nenechte sebou manipulovat. Praha: Portal.
VYBÍRAL, Z. (2003) Lži, polopravdy a pravda v lidské komunikaci. Praha : Portál.
ŽIAKOVÁ, E. (2005) Psychosociálne aspekty sociálnej práce. Prešov : Akcent Print.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:
Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
Samoštúdium: 70 hod

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 47

A	B	C	D	E	FX
48,94 %	29,79 %	12,77 %	0,0 %	8,51 %	0,0 %

Vyučujúci: doc. Mgr. Anna Wawrzoniewicz – Slomska, PhD.; doc. PaedDr. ThDr. Marek Storoška, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/SEe/10	**Názov predmetu: Spoločenská etiketa** (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/12 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie aktivity poslucháčov prezentácia a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu - skúška.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je na základe esteticko-etických a kulturologických poznatkov osvojenie si štandardov spoločenského správania v spoločnosti, na pracovisku a organizácii. Ďalším výstupom je príprava pre negociácie v rôznych kultúrach, ako aj poukázanie na ich význam v profesionálnej socializácii a enkulturácii. **Vedomosti** Študent sa zaoberá etiketou ako aktuálnou a nevyhnutnou potrebou spoločenského, osobného a profesijného úspechu. Zoznámi sa so základnými princípmi vhodného spoločenského správania s dôrazom na empatiu, komunikáciu, prezentáciu, či rétoriku. Získa poznatky o základných pravidlách spoločenského správania v každodenných situáciách, pri cestovaní, stolovaní, odievaní, spoločenských udalostiach a v rámci diplomatického protokolu. **Zručnosti** Študent bude po absolvovaní rozlišovať vhodné a primerané spoločenské správanie a ohľaduplne sa správať podľa zadefinovaných spoločenských noriem. Dokáže sa bez problémov orientovať v spoločenských vzťahoch, spoločenskej prednosti, získa istotu a bezprostrednosť v rôznych spoločenských situáciách. Je schopný úmyselne obmedziť vlastný individualizmus a egoizmus a dobrovoľne sa podriadiť platným normám a pravidlám spoločenského života. **Kompetencie** Medzi získané kompetencie študenta patrí empatia, sebaovládanie, spoločenské a komunikačné zručnosti.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky spoločenskej etikety.	

Etiketa ako systém.
Kultúrno-esteticko-etické správanie sa.
Vzťah etiky a estetiky.
Utváranie prvého dojmu v osobnom prostredí.
Utváranie prvého dojmu v pracovnom prostredí.
Pravidlá nadväzovania spoločenských kontaktov.
Princíp prednosti.
Pozdrav, predstavovanie, oslovovanie.
Pracovné prostredie – vzťah nadriadený a podriadený.
Pravidlá telefonickej a internetovej komunikácie.
Spoločenské správanie a negociácia v rôznych kultúrach.

Odporúčaná literatúra:

ŠPAČEK, L.: Etiketa – moderní etiketa pro každého. Praha: Mladá Fronta, 2017. 384 s. ISBN 978-80-2044-577-3
ŠPAČEK, L.: Etiketa stolování. Praha: Universum, 2021. 360 s. ISBN 978-80-242-7617-5
ŠMÍD, D.: Etiketa domácí. Brno: Backstage Books, 2021. 280 s. ISBN 978-80-7665-199-9
BÓDIS, A.: Etiketa pre mladých. Bratislava: Trio Publishing, 2019. 144 s. ISBN 978-80-8170-060-6
WELLNITZOVÁ, A.: Medzinárodný spoločenský sprievodca. Bratislava: NOXI, 2007. 192 s. ISBN 978-80-89179-55-8
VÁŠÁRYOVÁ, M.: Diskrétní průvodce ... co možná nevíte o společenském chování. Praha: Pragma, 1999. 126 s. ISBN 80-7205-610-7

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 180 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 50 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.
Samoštúdium: 60 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 207

A	B	C	D	E	FX
45,41 %	22,22 %	14,98 %	7,73 %	9,18 %	0,48 %

Vyučujúci: doc. PhDr. M. Ambrozy, PhD.; Mgr. Veronika Fitzeková

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/ZDe/10	**Názov predmetu: Základy diplomacie** (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/12 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie aktivity poslucháčov prezentácia a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu - skúška.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámiť študentov so základnými pojmami diplomacie (bilaterálna, multilaterálna, politická, obchodná, vojenská), s modernými prvkami vo svetovej diplomacii. **Vedomosti** Študent nadobudne vedomosti v oblasti základných pravidiel medzinárodného práva verejného, ktoré je základom diplomacie. Získa základný prehľad v systéme medzinárodných vzťahov a pochopí základné procesy v nich pôsobiace. **Zručnosti** Študent získa zručnosti, ktorými dosiahne schopnosť identifikovať súvislosti medzinárodných vzťahov a aplikáciu pravidiel diplomatického protokolu. **Kompetencie** Študent nadobudne analytické schopnosti v medzinárodných vzťahoch (v rámci diplomatického styku, diplomatického protokolu) a posilní svoju schopnosť percepcie heterogénnych záujmov v medzinárodných vzťahoch.	
Stručná osnova predmetu: Diplomacia a MPV – pramene, znaky štátu. Štátne hranice, štátne územie a jeho zmeny. Ciele diplomacie, druhy diplomacie. Prostriedky diplomacie (ľudský potenciál, technika). Rokovania a ich výstupy. Manažment diplomatických vzťahov. Zastupiteľské úrady. Vrcholné štátne návštevy.	

Viedenský dohovor o diplomatických stykoch.
Vojnové konflikty a diplomacie.
Medzinárodné organizácie.
Cudzie pojmy používané v diplomacii.

Odporúčaná literatúra:

BYSTRICKÝ, Ľ.: Základy diplomacie. Bratislava: Vydavateľstvo Michala Vaška, 2006
VRŠANSKÝ, P.: Základy diplomatickej komunikácie. Bratislava: IURA EDITION, 2004.
FELTHAM, G., R.: Příručka diplomata. Praha, Sociologické nakladatelství. 2003.
ROB, F.: Spoločenský styk a základy protokolárnej praxe. Praha, 2000.
BALUŠEK, M.: Umenie diplomacie. Bratislava, 1996.
Vyhláška ministra zahraničných vecí č. 157/1964 Zb. o Viedenskom dohovore o diplomatických stykoch-https://www.slov-lex.sk/pravne-predpisy/SK/ZZ/1964/157/

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 180 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 50 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.
Samoštúdium: 60 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 203

A	B	C	D	E	FX
26,11 %	20,69 %	26,6 %	11,82 %	13,3 %	1,48 %

Vyučujúci: PhDr. ThLic. Ing. Jozef Polačko, PhD., univ. docent, MBA; JUDr. Dušan Čurila, Ph.D.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/OPRe/10	**Názov predmetu: Oblasti práva SR** (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/12 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Hodnotenie spočíva v úspešnom absolvovaní záverečnej skúšky Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: Ústna alebo písomná skúška (100%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu - skúška.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámenie študentov so základnými právnymi odvetviami SR, a to predovšetkým so základnými hmotnoprávnymi a procesnoprávnymi kódexmi, dôležitými predpismi verejného a súkromného práva. **Vedomosti** Študent nadobudne vedomosti v oblasti základných právnych odvetví slovenského právneho poriadku. Získa základný prehľad v systéme slovenského práca a pochopí základné zásady fungovania jednotlivých právnych odvetví. **Zručnosti** Študent získa zručnosti, ktorými dosiahne schopnosť identifikovať súvislosti medzi jednotlivými právnymi odvetviami a konkrétnymi právnymi inštitútmi. **Kompetencie** Študent nadobudne analytické schopnosti v diferenciácii jednoduchých právnych problémov a ich priradeniu ku konkrétnemu právnemu odvetviu. Súčasne nadobudne schopnosť priradiť právny predpis, v ktorom môže nájsť riešenie jednoduchého právneho problému.	
Stručná osnova predmetu: Právo ako normatívny systém a spoločenská veda. Základné pojmy právnej teórie. Tvorba práva. Pramene práva. Interpretácia a aplikácia práva. Právne vzťahy. Právna zodpovednosť. Právny štát. Orgány ochrany práva. Ústavné právo. Medzinárodné právo. Správne právo. Finančné právo. Trestné právo. Obchodné právo.	

Občianske právo.
Pracovné právo.

Odporúčaná literatúra:

ČURILA, D. Právne odvetvia slovenského práva, vysokoškolská e-učebnica, VŠMP ISM Slovakia v Prešove, Prešov 2022.
ČURILA, D. Rovnosť a zásluhovosť v práve, VŠMP ISM Slovakia v Prešove, Prešov 2020.
BROSTL, A. a kol. Teória práva. UPJŠ, Košice, 2002.
OTTOVÁ, E. Teória práva. Heuréka, 2006.
PRUSÁK, J.: Teória práva. VOPF UK, Bratislava, 1999.
LAZAR, J. a kol. Občianske právo hmotné 1 a 2. Iura Edition. 2010.
BARANCOVÁ, H. Zákonník práce. Komentár. C.H.Beck, 2013.
PATAKYOVÁ, M. Obchodný zákonník. Komentár. C.H.Beck, 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 180 hod.
Kombinované štúdium: 60 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 40 hod.
Samoštúdium: 80 hod

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 59

A	B	C	D	E	FX
8,47 %	18,64 %	38,98 %	10,17 %	18,64 %	5,08 %

Vyučujúci: JUDr. Dušan Čurila, Ph.D.; JUDr. Marián Gešper, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/AXe/10	**Názov predmetu: Axiológia** (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/10 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečné koloqium. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) prezentácia určenej témy (10%) koloquim (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je sprostredkovať študentom nevyhnutné poznanie z teórie hodnôt. Študent sa oboznamuje s analýzou a vymedzením pojmov hodnoty, povaha hodnôt, druhy hodnôt, štruktúra hodnotových orientácií, predstava o človeku a možnosť ovplyvňovať hodnoty výchovou. **Vedomosti** Získa rozšírené vedomosti z teórie hodnôt. Pozná analýzu a vymedzenie pojmov hodnoty, povahy hodnôt, druhov hodnôt, štruktúry hodnotových orientácií, predstavy o človeku a možnosti ovplyvňovať hodnoty výchovou. Získa znalosti o rôznych hodnotových rebríčkoch a z toho vyplývajúcej možnej inkomensurabilite hodnôt a z toho vyplývajúcich možných dôsledkov pre komunikáciu kultúr a výchovu. **Zručnosti** Získa schopnosť uvažovania v zmysle uchopovania eticky relevantných javov prostredníctvom hodnôt. Osvojí si zručnosť uplatňovania interdisciplinárneho prístupu v spojení s inými spoločenskými a humanitnými vedami. Disponuje orientáciou v dimenziách anatómie hodnotových orientácii - schéma, „elementy“, celok. Získa zručnosť orientovať sa v rámci dejín axiológie a jej kategoriálneho systému. Bude disponovať aj kompetenciami uplatnenia logoterapie v oblasti výchovy k zmyslu. **Kompetencie** Posilní kompetencie hodnotiť axiologicky relevantné skutky, javy a modely správania. Posilní kompetenciu procesuálnej stránky hodnotovej valuácie.	
Stručná osnova predmetu:	

Dejiny a vývoj axiológie.
Základné axiologické kategórie.
Ontologické a epistemologické aspekty hodnôt.
Interdisciplinárny prístup – psychológia, sociológia, reflexie vplyvu kultúry.
Ideál hodnotenia.
Anatómia hodnotových orientácii – schéma, „elementy“, celok.
Spojenie človek- hodnoty- kultúra- výchova.
Logoterapia – výchova k zmyslu.
Etické teórie.
Spirituálne hodnoty – hodnoty kultúry.
Inkomensurabilita hodnôt – dôsledky pre komunikáciu kultúr a výchovu.
Vybrané hodnotové pozície.

Odporúčaná literatúra:

ŠPŮR, J.: Úvod do systematické filosofie. Obecná metafyzika. Ontologie, gnoseologie, axiologie. Plzeň : Aleš Čenek s.r.o., 2007. 367 s. ISBN 978-80-7380-067-3.
BROŽÍK, V.: Hodnotové orientácie. Nitra : FF UKF, 2000. ISBN 80-8050-368-0.
TONDL, L.: Hodnocení a hodnoty. Praha : Filosofia, 1999. ISBN 80-7007-131-1.
KUČEROVÁ, S.: Člověk – hodnoty - výchova. Prešov: ManaCon., 1996. ISBN 80-85668-34-3.
ANZENBACHER, A.: Úvod do etiky. Praha : Zvon, 1994. ISBN 80-7113-111-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 15

A	B	C	D	E	FX
40,0 %	40,0 %	6,67 %	6,67 %	6,67 %	0 %

Vyučujúci: doc. PaedDr. ThDr. Marek Storoška, PhD.; Doc. Mgr. Ingrida Vaňková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/EOPe/15	**Názov predmetu: Etika a etiketa v obchodnom protokole** (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/10 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (20%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je sprostredkovať študentom nevyhnutné poznanie o systémovom charaktere sociálnej komunikácie a jej prejavoch. Zoznámiť študentov s komunikáciou, ktorá je spoločensky žiaduca v integrovanej Európe a zodpovedá charakteru konkrétnej kultúry v kontexte globalizácie a obchodu. **Vedomosti** Študent sa zaoberá etiketou v pracovnom prostredí, skúma rozdiely v spoločenskej prednosti a špecifiká biznis etikety, ktorá je podmienkou profesijného úspechu. Zisťuje, že spoločenské správanie nie je súkromnou vecou človeka, ale nutnou pracovnou podmienkou. Zoznamuje sa s detailmi obchodného protokolu pri organizácii pracovných podujatí, nastavovaní firemných pravidiel, cestovaní, študuje špecifiká obchodného protokolu v zahraničí. Sleduje základné podmienky dodržiavania obchodného protokolu pri elektronickej, písomnej, telefonickej, mobilnej a online etikety. Chápe význam kvalitnej komunikácie, vhodnej prezentáciu a rétoriky pre napredovanie v profesionálnej oblasti. **Zručnosti** Študent bude po absolvovaní poznať základy obchodného protokolu a dodržiavať firemnú, písomnú, telefonickú, mobilnú, elektronickú, aj online etiketu. Dokáže používať jednotný štátny diplomatický protokol a aplikovať ho v konkrétnych situáciách. Zlepší si svoje komunikačné a prezentačné zručnosti. **Kompetencie** Medzi získané kompetencie študenta patria kvalitnejšie komunikačné zručnosti, schopnosť odprezentovať seba a svoje zámery, schopnosť zaujať a primerane konverzovať.	
Stručná osnova predmetu:	

Úvod do problematiky.
Firemná kultúra v nadnárodnej spoločnosti.
Miestna kultúra v rámci nadnárodnej spoločnosti.
Typológia profilu slovenského manažéra.
Typológia manažérov/obchodníkov iných národností.
Poučenie z porovnania rôznych kultúrnych štandardov.
Problémy expatriantov v zahraničí a po návrate domov.
Medzinárodné stolovanie a jeho význam v obchode.
Etika v obchodnom protokole.
Etiketa v obchodnom protokole.
Význam empatie pre globálny profil manažéra.
Prípadové štúdie.

Odporúčaná literatúra:

ŠPAČEK, L.: Business etiketa a komunikace. Praha: Europrint, 2013. 343 s. ISBN 978-80-260-4347-8
ŠPAČEK, L.: Etiketa obchodníka. Praha: Europrint, 2018. 217 s. ISBN 978-80-270-4530-3
WOLFFOVÁ, I.: Etiketa v zaměstnání. Praha: Grada, 2007.132 s. ISBN 978-80-347-2081-4
BOREC, T.: Moderná biznis etiketa pre manažérov. Bratislava: Neopublic Porter Novelli, 2010. 148 s. ISBN 978-80-9704-660-6
BOREC, T.: Manažéri na cudzom parkete. Bratislava: Neopublic Porter Novelli, 2009, 224 s. ISBN 978-80-9702-275-4
JANOTOVÁ, H.: Podnikateľská etiketa. Žilina: EDIS, 2016. 118 s. ISBN 978-80-5541-198-9
SLÁMEČKA, V.: Manažérska etika. Praha: ČVUT, 2012. 186 s. ISBN 978-80-0105-005-7
WELLNITZOVÁ, A.: Medzinárodný spoločenský sprievodca. Bratislava: NOXI, 2007. 192 s. ISBN 978-80-89179-55-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:
Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
Samoštúdium: 60 hod.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
51,05 %	31,05 %	7,89 %	4,74 %	4,74 %	0,53 %

Vyučujúci: doc. PhDr. Marián Ambrozy, PhD.; Mgr. Veronika Fitzeková

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/SFe/10	**Názov predmetu: Sociálna filozofia** (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/12 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov na cvičeniach a záverečná skúška Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – skúška.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámenie študentov so základnými prístupmi v sociálnej filozofii, pomôcť pochopiť súvislosť sociálnej filozofie a sociálnej politiky. Priblížiť základné koncepcie vzťahu jednotlivca a spoločnosti, ponímanie sociálnej spravodlivosti, problém človeka a humanizmu. Predmet má odovzdať študentovi schopnosti analyzovať problematiku sociálnej filozofie s prepájaním na súčasnú sociálnu politiku. **Vedomosti** Študent získava vedomosti z celého diapazónu dejín sociálnej filozofie, kategoriálneho aparátu sociálnej filozofie, ako aj jej základnej systematickej štruktúry. Vedomosti, ktoré si študent osvojí, sú zamerané na získanie prehľadu sociálnych reflexií antickej filozofie, patristickej filozofie, scholastickej filozofie, novovekej a súčasnej filozofie. Súčasne sa oboznamuje s reáliami nosnej problematiky sociálnej filozofie – teória ideálneho štátu, občianska spoločnosť, vzťah jednotlivca a spoločnosti etc. **Zručnosti** Študent získa zručnosti, na báze ktorých bude rozlišovať rozličné spoločenské zriadenia podľa jednotlivých znakov. Ďalej získa zručnosť identifikovať spoločenské konanie, vedúce k nedodržiavaniu až potláčaniu ľudských práv. Pridanou hodnotou je i zručnosť spočívajúca v rozlíšení sociálnych a geopolitických špecifík rôznych geografických oblastí. **Kompetencie** Medzi prenositeľné kompetencie patrí najmä orientácia v širokom diapazóne rôznych spoločenských usporiadaní, včítane identifikácie jemnejších odtieňov medzi nimi. Rovnako je medzi nich možno zaradiť aj schopnosť komparovať jestvujúce spoločenské zriadenia a ich	

prvky v kontexte rôznych kultúrnych oblastí. Študent získa aj kompetenciu argumentovať v zmysle rôznych diskusií zameraných na sociálnu filozofiu na základe orientácie v disciplíne. Medzi kompetencie patrí aj zvýšenie tolerancie akceptovať rôzne spôsoby sociálneho usporiadania štátnych modelov ako súčasť multipolarity sveta.

Stručná osnova predmetu:

Predmet, metódy, hlavné kategórie a vývinové etapy sociálnej filozofie.
Sociálna filozofia v 19. storočí, vznik a vývoj sociologických teórií.
Vývoj v 20. storočí. Základné koncepcie sociálnej filozofie v súčasnosti.
Problematika holizmu a individualizmu v sociálnej filozofii.
Politická moc a štát v sociálnej filozofii. Suverenita a autorita.
Problematika slobody a demokracie v sociálnej filozofii. Determinizmus a indeterminizmus.
Problematika spravodlivosti. Koncepcie sociálnej spravodlivosti.
Egalitaristické teórie v sociálnej filozofii. Vzťah slobody, rovnosti a spravodlivosti.
Problém človeka a humanizmu v sociálnej filozofii.
Teoretická reflexia pojmu kultúry v dejinách a súčasnosti.
Fenomén moci ako súčasti politickej reality.
Problematika filozofickej antropológie o mieste a smerovaní človeka v tomto tisícročí o prognózach jeho vývoja v systéme sociálnych väzieb a vzťahov.

Odporúčaná literatúra:

BOCHIN, M.: Politický systém. Teoretická analýza. Prešov: SAMO, 2007. ISBN: 80-969630-1-5
BOCHIN, M.: Political system and infrastructure equilibrium of its functioning. In: ВІСНИК КНУТД №5 (91), 2015, Serie Economics & Business Management. ISSN 2413-0117.
BURAJ, I.: Sociálna filozofia. Bratislava: FFUK, 1993, 2001
ĎURIAČ, M.: Vybrané kapitoly zo sociálnej filozofie. Banská Bystrica: FHV UMB, 1999.
BRIŠKA, F.: Problém človeka a humanizmu v politickej filozofii. Bratislava: IRIS, 2000
KUSIN, V.: Sociálna filozofia v dejinných reflexiách. PF UK, Bratislava 2003.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 180 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 50 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.
Samoštúdium: 60 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 253

A	B	C	D	E	FX
32,41 %	20,55 %	22,13 %	12,65 %	12,25 %	0 %

Vyučujúci: PhDr. ThDr. Ing. Jozef Polačko, PhD., MBA, univ. docent; doc. PaedDr. ThDr. Marek Storoška, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/EKPe/10	**Názov predmetu: Etická kazuistika a poradenstvo** (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/10 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – skúška.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámiť poslucháčov so základnými etickými východiskami etiky ako profesijnej etiky a pripraviť poslucháčov aplikovať ich do praxe. Prostredníctvom riešenia eticko-ekonomických dilem získavajú zručnosť pre identifikovanie a riešenie morálnych problémov na pracovisku a prispievať k vytváraniu manažérskej profesijnej cti. **Vedomosti** Študent získava vedomosti v oblasti orientácie v problematike reálií filozofického etického poradenstva, rozhodovania, kazuistiky. Zoznámi sa s vedomosťami, ktoré sa týkajú problému ekonomicko-etickej dilemy. Študent bude disponovať vedomosťami, ktoré sa týkajú fáz, indikátorov a faktorov rozhodovania. Rovnako si osvojí znalosti spojené so súvislosťami etických kódexov a etického rozhodovania. **Zručnosti** Získa zručnosti, ktorými dosiahne schopnosť rozlišovať rozličný stupeň závažnosti etickej relevantnosti problému v rámci potenciality použiť ich pri rozhodovaní. Rovnako bude disponovať zručnosťami, ktoré sú potrebné pri realizácii rôznych prvkov podnikateľskej etiky – etického seminára, etického leitmotívu etc. Získané zručnosti môžu prispieť napr. k spôsobilosti obsluhovať etickú horúcu linku. Medzi získané zručnosti patrí aj schopnosť autonómneho rozhodovania pri etických dilemách, včítane ekonomicko-etických dilem, kompetencia rozhodnúť, aký priestor nechať pri kreácii etického kódexu na vlastnú voľbu toho, koho sa kódex priamo dotýka. Priamym dopadom je aj zručnosť poskytovať vybrané formy etického poradenstva. **Kompetencie**	

Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť autonómneho rozhodovania pri etických dilemách, včítane ekonomicko-etických dilem, kompetencia rozhodnúť, aký priestor nechať pri kreácii etického kódexu na vlastnú voľbu toho, koho sa kódex priamo dotýka. Priamym kompetenčným impaktom je kompetentnosť poskytovať nejaké formy etického poradenstva. Študent posilní svoje rozhodovacie kompetencie, asertivitu, schopnosť pracovať v hodnotovo heterodoxnom prostredí.

Stručná osnova predmetu:

Podstata etickej kazuistiky a poradenstva.
Základné etické východiská a poradenstvo.
Problém morálneho rozhodovania.
Charakteristika etických situácií a etických dilem.
Analýza ich postupov.
Oblasti výskytu morálnych problémov v profesijnej činnosti.
Identifikácia etických štandardov.
Etický profil manažéra.
Uplatňovanie etiky v personálnej práci.
Etický aspekt komunikácie manažéra vo firme.
Etické aspekty v pracovných vzťahoch.
Etický kódex a štandardy organizácie.

Odporúčaná literatúra:

CRANE, A., MATTEN, D.: Business Ethics. Oxford : University Press 2004.
LUKNIČ, A.: Štvrtý rozmer podnikania – etika. Bratislava : SAP 1994.
REMIŠOVÁ, A.: Manažérska etika. Bratislava : Ekonóm 1999.
REMIŠOVÁ, A.: Podnikateľská etika v praxi – cesta k úspechu. Bratislava : Epos 1999.
REMIŠOVÁ, A.,: Etika a ekonomika, Bratislava, Ekonóm 2004
AMBROZY, M.: Regarding the intersection of metaethics and applied ethics. In: XLinguae: European scientific language journal. Roč. 13, č. 3 (2020). ISSN 1337-8384. S. 255-269.
SLOMSKI, W.: Dylematy etyczne w swiecie biznesu. Warszawa: Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum w Warszawie, 2018. 237 s. ISBN 978-83-932603-1-7
RYZIŃSKI, R.: Unnecessary and pointless introduction of a corporate aspiration code of ethics in some cases. In: SCIENTIFIC BULLETIN of Odessa National Economic University Collection of Scientific Works № 11-12 (288-289), 2021

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 30 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
Samoštúdium: 60 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 194

A	B	C	D	E	FX
47,42 %	17,53 %	14,43 %	9,79 %	10,82 %	0 %

Vyučujúci: doc. PhDr. Marián Ambrozy, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/ASe/10	**Názov predmetu: Aplikovaná sociológia** (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/10 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity a účasť poslucháčov na cvičeniach a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomní skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – skúška.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámiť študentov so základmi sociologického výskumu, na ktorom sa budú následne podieľať v praktickom živote vo sfére spoločenskovedného výskumu. **Vedomosti** Študent sa zoznámi so základnými vedomosťami empirickej sociológie. Študent získa vedomosti o rozličných procesoch sociologického výskumu. Študent získa vedomosti o využití sociologického výskumu **Zručnosti** Študent ovláda rôzne techniky zberu empirických údajov. Študent dokáže interpretovať sociálne javy z hľadiska sociológie. Študent dokáže vytvoriť projekt sociologického výskumu. **Kompetencie** Študent si osvojí výskumné a vedecké kompetencie. Študent posilní svoje pozorovacie a deskriptívne kompetencie. Študent posilní kompetencie analytického myslenia.	
Stručná osnova predmetu: Sociologický výskum – základné pojmy a kategórie. Techniky zberu údajov – pozorovanie a rozhovor. Techniky zberu údajov – dotazník, štúdium dokumentov. Meranie v sociologickom výskume. Škálovanie v sociologickom výskume. Výber objektov skúmania – výberové postupy. Výber objektov skúmania – kvázireprezentatívne výbery.	

Kvalitatívny a kvantitatívny výskum.
Vedecká interpretácia a objasňovanie v spoločenskovednom výskume.
Využitie výskumov v praxi spoločenskovedných pracovísk.
Tvorba projektu výskumu.
Tvorby odporúčaní pre prax.

Odporúčaná literatúra:

DISMAN, M.: Jak se vyrábí sociologická znalost. Praha: Karolinum, 2002.
SURYNEK, A., KOMÁRKOVÁ, R., KAŠPAROVÁ, E.: Základy sociologického výskumu. Praha: Management Press, 2001.
KMEC, M. Úvod do sociológie výchovy. (Učebné texty). Prešov: VŠMP ISM Slovakia v Prešove, 2009. ISBN 978-80-89372-15-7.
WAWRZONKIEWICZ-SŁOMSKA, A., CABAK, P.: Sekty jako zagrożenie dla człowieka. In: Problemy Współczesnej Pedagogiki, 2016 | 2 | 1 | s. 79-89

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 30 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
Samoštúdium: 60 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 199

A	B	C	D	E	FX
31,66 %	19,1 %	18,09 %	17,09 %	14,07 %	0 %

Vyučujúci: doc. PhDr. Tomáš Koziak, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/TKe/10	**Názov predmetu: Teória komunikácie** (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/10 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – skúška.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámiť poslucháčov s teóriou komunikácie, jednotlivými typmi komunikácie a vplyvom informačno – komunikačných technológii na charakter komunikácie. V neposlednom rade je výstupom tiež poukázanie na špeciálne problémy komunikácie, ako aj na etiku v jednotlivých druhoch komunikácie. **Vedomosti** Študent pozná pojmy, zložky, princípy a typy komunikácie. Vie základné zásady rétorického prejavu s jeho osobitosťami vrátane prejavu ako tvorby človeka. Pozná spôsoby a mechanizmy zneužívania komunikácie a vie o zásadách obrany pred takýmto zneužívaním. Študent pozná špecifiká mediálnej komunikácie. Pozná zásady etického správania sa v procese komunikácie. **Zručnosti** Študent je schopný používať rečnícke prostriedky v komunikácii. Má zručnosť v odhaľovaní zneužívania komunikácie a obrany pre tým. Je schopný efektívne voliť mediálne prostriedky a priestor na komunikáciu a je schopný komunikovať v rámci etických pravidiel. **Kompetencie** Posilní svoje vyjadrovacie schopnosti, získa kompetencie argumentačno - eristického charakteru, posilní kompetencií empatie, získa kompetencie defenzívno-apologetickej komunikácie, posilní kompetencie pre využívanie mediálnych prostriedkov a priestoru, získa kompetenciu etickej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu:	

Vymedzenie jednotlivých pojmov a zložiek komunikácie. Princípy komunikácie.
Informačno-komunikačné technológie pri interpersonálnej a masovej komunikácii.
Typy komunikácie (informovanie, motivovanie, poskytovanie a vyhľadávanie informácii).
Rečnícky prejav, jazykové prvky a rečnícke prostriedky.
Reč tela a sila prvého dojmu.
Komunikácia ako tvorivá činnosť.
Zneužívanie komunikácie a obrana pred zneužívaním.
Špecifiká mediamatickej komunikácie.
Médiá a jednotlivec. Médiá a produkt.
Etika masmediálnej komunikácie a reklamy. Etika internetu.
Najnovšie trendy vo vývoji mediálnej komunikácie.

Odporúčaná literatúra:

STANČEK, Ľ.: Rétorika a jej praktiky. Bratislava. Misijná spoločnosť sv. Vincenta De Paul, 2011. 176 s. ISBN: 978-80-970280-9-6
GABURA J., GABURA P.: Sociálna komunikácia, OZ SP, Bratislava, 2003.
VYBÍRAL Z.: Psychologie lidské komunikace, Portál, Praha, 2000.
DE VITO J.: Základy mezilidské komunikace, Grada, Praha, 2001.
FOUT: Jak komunikovat se zákazníkem, Computer Press, Praha,2000.
STOROŠKA, M.: Communication - key social competency in management. [Komunikácia – základná sociálna kompetencia v manažmente] In : Orbis communicationis socialis 2009. Lublin : Norbertinum, 2009, s. 106 – 119. ISSN 1895-4979.
STOROŠKA, M. 2015. Crisis communication in the selected situations. (Selected helping profession). In. Społeczeństwo i Edukacja 19 (4) 2015. Warszawa: Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji , 2015. s. 231-239. ISSN: 1898-0171

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 30 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
Samoštúdium: 60 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 253

A	B	C	D	E	FX
32,41 %	20,55 %	22,13 %	12,65 %	12,25 %	0 %

Vyučujúci: doc. PaedDr. ThDr. Marek Storoška, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/APe/10	**Názov predmetu: Aplikovaná psychológia** (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/8 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom pre študentov je získať systém poznatkov o genéze osobnosti a jej utváraní, o štruktúre osobnosti, dynamike osobnosti a reprezentatívnych teóriách osobnosti. Oboznámiť poslucháčov so súčasnými koncepciami morálneho vývinu v celoživotnom kontexte, sprostredkovať integrovaný pohľad na oblasť morálneho myslenia, usudzovania, zvnútorňovania morálnych noriem a motiváciu k morálnemu konaniu. **Vedomosti** Študent získa základné poznatky z vývinovej psychológie. Študent sa zoznámi aj so základnými poznatkami morálnej psychológie. Študent sa zoznámi s genderovými rozdielmi v rámci morálneho vývinu. **Zručnosti** Študent získa zručnosť morálnej imaginácie. Študent vie identifikovať vnútornú motiváciu k morálnemu konaniu. Študent dokáže spoznať obranné mechanizmy obrazu seba. **Kompetencie** Študent posilní svoje autodiagnostické kompetencie. Študent posilní svoje morálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Faktory ovplyvňujúce utváranie osobnosti Metódy poznávania a posudzovania osobnosti „Ja“ a obraz seba Obranné mechanizmy obrazu seba Reprezentatívne koncepcie morálneho vývinu	

Morálny vývin, jeho činitele a indikátory
Odlišnosti vývinových a socializačných cieľov, zvnútorňovanie morálnych noriem
Vývin myslenia o morálke
Morálne usudzovanie a motivácia k morálnemu konaniu
"Self" ako miesto integrácie morálnych zámerov, motivácie a morálneho konania
Interpohlavné rozdiely v oblasti morálneho vývinu.

Odporúčaná literatúra:

NAKONEČNÝ, M.: Psychologie osobnosti. Praha: Academia, 1998.
HALL, C. S. – LINDZEY, G.: Psychológia osobnosti. Bratislava: SPN, 1999.
ŘÍČAN, P.: Psychologie osobnosti. Obor v pohybu. Praha: Grada, 2007.
HEIDBRINK, H.: Psychologie morálního vývoje,Portál,s.r.o., Praha 1997.
GILLIGAN,C.: Jiným hlasem. O rozdílné psychologii žen a mužů. Praha : 2001.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.
Kombinované štúdium: 20 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 30 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 194

A	B	C	D	E	FX
75,26 %	17,01 %	6,7 %	1,03 %	0 %	0 %

Vyučujúci: Mgr. Marianna Berinšterová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/DSe/10	**Názov predmetu: Diplomový seminár** (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/8 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Súčasťou hodnotenia je odovzdanie zadávacieho listu kvalifikačnej práce v printovej forme a v systéme AIS, odovzdanie 1. kapitoly záverečnej práce, (min. 20 strán textu), ktorá je schválená vedúcim práce, predloženie minimálne 5 rešerší z literatúry, ktorá sa týka témy práce a je to schválené vedúcim práce a predloženie návrhu prezentácie práce (Power Point). Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva: odovzdanie zadávacieho listu kvalifikačnej práce (10%) odovzdanie 1. kapitoly záverečnej práce (70%) predloženie minimálne 5 rešerší z literatúry (10%) predloženie návrhu prezentácie práce (10%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX (príp. započítané/nezapočítané) podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je koncepčná príprava na spracovanie a prezentáciu vlastného odborného publikačného výstupu prezentovaného pred odbornou verejnosťou (štátnicovou komisiou), ako aj následná obhajoba, pohotové reflektovanie a spôsob argumentácie na pripomienky odbornej obce. **Vedomosti** Študent nadobudne vedomosti o metodike, o spôsobe ako vypracovať odborný text. Študent získa vedomosti potrebné pre tvorbu textu odborného charakteru. **Zručnosti** Študent získa praktické zručnosti ako citovať, ako plánovať tvorbu textu. Študent získa zručnosti s úpravou textu, s vyhľadávaním zdrojov. Študent sa naučí vyhľadávať zdroje zahraničného pôvodu. **Kompetencie** Študent posilní svoje informačné kompetencie. Študent posilní svoje tvorivé kompetencie. Študent posilní svoje jazykové a komunikačné kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Voľba tematických okruhov záverečnej práce - ujasnenie prístupov s vedúcim práce. Stanovenie cieľa, objektu, predmetu, metód a techník spracovania. Spôsob spracovania štruktúry práce - osnova a precizovanie. Uplatnenie historizujúceho prístupu-štúdium literatúry o analogických témach z minulosti. Rešpektovanie zásad komunikácie participientov v priebehu spracovania záverečnej práce.	

Zásady zhromažďovania materiálov: literatúra, dokumenty, štatistiky z výskumu, atď..
Základné princípy prezentácie odborného textu pre odbornou verejnosťou.
Základy práce s údajmi (zber, škálovanie, triedenie, verifikácie, kvantifikácia, atď.).
Tvorba textu, organizácia práce s textom a formulovanie vlastných záverov a postulátov
Zásady používania odbornej terminológie a antiplagiátorstvo, jazyková korektúra textácie.
Zásady formálneho formulovania textu (publikačné normy).
Verbálne a nonverbálne prejavy a ich dôsledky pri prezentácii (Spoločenský bontón, odev, haptika, mimika, gestikulácia, atď.).

Odporúčaná literatúra:

SMERNICA č.3/2013 o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a ich sprístupňovaní na VŠMP ISM Slovakia v Prešove. STN ISO 690: 2012, Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie.
PRIBULA, M. a L. LACHYTOVÁ, 2009. Metodológia vedeckej práce. Prešov: VŠMP ISM Slovakia v Prešove. ISBN 978-80-89372-07-2.
MEŠKO, D. et al., 2005. Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta. ISBN 80-8063-200-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 60 hod.
Kombinované štúdium: 10 hod.
Príprava 1. kapitoly záverečnej práce: 20 hod.
Príprava rešerší z literatúry: 10 hod.
Príprava prezentácie v ppt.: 10 hod.
Samoštúdium: 10 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 218

Započítané	Nezapočítané
100 %	0 %

Vyučujúci: doc. Ing. Emília Pribišová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/ODPe/13	**Názov predmetu: Odborná prax** (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: odborná prax 72 vyučovacích hodín za semester/54 pracovných hodín za semester (72 hodín cvičení) dištančná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje odbornej praxe. Súčasťou hodnotenia je absolvovanie úvodného seminára k absolvovaniu odbornej praxe, absolvovanie odbornej praxe v rozsahu 72 vyučovacích hodín (54 hodín) v organizácii pôsobiacej v oblasti študijného zamerania študenta (resp. príbuznej oblasti), odovzdanie záznamov z odbornej praxe, ktorých súčasťou sú: Správa z odbornej praxe a Vyhodnotenie odbornej praxe. Spôsob hodnotenia pozostáva: absolvovanie úvodného seminára (10%) absolvovanie odbornej praxe (80%) vypracovanie a odovzdanie záznamov z odbornej praxe (10%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX (príp. započítané/nezapočítané) podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je naučiť sa aplikovať teoretické vedomosti na praktické úlohy, osvojiť si základy pracovných návykov, prevziať zodpovednosť, spoznať prostredie organizácií zameraných a pôsobiacich v študijnom odbore. Oboznámiť sa s konkrétnymi pracovnými štandardami, bežnou pracovnou rutinou, prácou v heterogénnych tímoch, zásadami práce v organizáciách. **Vedomosti** Študent získa vedomosti o prevádzke, o reáliách konkrétnych organizácií. Študent získa vedomosti súvisiace s prevádzkou organizácií. **Zručnosti** Študent si osvojí prevádzkový poriadok organizácie. Študent sa naučí vypracovať správu z odbornej praxe. **Kompetencie** Študent posilní svoje kompetencie pracovať v tíme. Študent posilní svoje pracovné kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky. Pokyny na vykonávanie odbornej praxe. Poučenie študentov pred nástupom na odbornú prax Pokyny k vypracovaniu správy z odbornej praxe. Charakteristika organizácie. Priebeh praxe. Náplň odbornej praxe. Sebahodnotenie študenta.	
Odporúčaná literatúra: Literárne zdroje podľa zamerania individuálnej činnosti študenta počas odbornej praxe.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský, cudzí jazyk v prípade zahraničnej praxe

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 180 hod.
Príprava sebahodnotenia študenta: 40 hod.
Príprava výstupov z odbornej praxe : 50 hod.
Analýza organizácii vhodných pre výkon odbornej praxe: 30 hod.
Samoštúdium organizácie a hľadanie inovatívnych podnetov pre zlepšenia: 60 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 709

Započítané	Nezapočítané
100 %	0 %

Vyučujúci: PhDr. ThLic. Ing. Jozef Polačko, PhD., MBA, univ. docent

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/ETFEe/19	**Názov predmetu: Teória filozofie a etiky (predmet štátnej skúšky)** (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: dištančná metóda	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna záverečná skúška sa vykoná pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Štátna záverečná skúška pozostáva z predmetov stanovených príslušným akreditovaným študijným programom a z obhajoby diplomovej práce. Každý predmet štátnej skúšky je klasifikovaný osobitnou známkou. Každá časť štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé časti štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačným stupňami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky a známky z obhajoby diplomovej práce. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent preukazuje úroveň vedomostí, ktoré nadobudol počas štúdia. a schopnosť tieto poznatky tvorivo aplikovať v praxi. Z obsahového hľadiska prezentuje systémový pohľad, prepojenosť a previazanosť jednotlivých odborných predmetov študijného odboru Filozofia a komplexnosť chápania predmetnej problematiky z aspektov teórie filozofie a etiky a ich dejín. **Vedomosti:** Študent/ka vie analyzovať a hodnotiť doterajší stav teoretických poznatkov z teórie filozofie a etiky, samostatne a tvorivo využívať teoretické poznatky z filozofie a etiky ako metodologickú platformu na morálne uvažovanie a hodnotenie, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky, vedomosti a kompetencie na reálne problémy spoločenskej praxe. **Zručnosti:** Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje stanovisko z hľadiska hodnotenia konkrétnej oblasti z disciplín filozofie a etiky **Kompetencie:** Študent/ka vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom z disciplín filozofie a etiky.	
Stručná osnova predmetu: 1. Filozofia a etika vo voluntarizme (problém „vôle“ a „existenciálneho pesimizmu“ v tvorbe A. Schopenhauera, chápanie pôvodu a podstaty morálky v názoroch F. Nietzscheho – problém „imoralizmu“, „prehodnotenia všetkých hodnôt“ a pod.). 2. Filozofia a problém morálky v pragmatizme (vzťah myslenia a konania v názoroch Ch. S. Peircea, teória pravdy a jej morálne súvislosti, resp. dôsledky v tvorbe W. Jamesa). 3. Filozofia a etika v existencializme (problém „časovosti“ a „konečnosti“ ľudského	

bytia v tvorbe M. Heideggera, problém „sebatvorby“ a slobody človeka v názoroch J. P. Sartra).

4. Súčasná kresťanská filozofia a etika (novotomizmus, neoaugustinizmus a theilhardizmus).
5. Tematické a problémové pole sociálnej filozofie (špecifikum sociálnej filozofie, predmet a úloha sociálnej filozofie.)
6. Staroveká sociálna filozofia (učenie Platóna - rozpracovanie teórie ideálneho štátu. Aristotelova Politika).
7. Sociálna filozofia 19. a 20. storočia. (Pozitivizmus a jeho predstavitelia, teória spravodlivosti podľa Johna Rawlsa, Nozickova teória spravodlivosti, spravodlivosť podľa Hayeka).
8. Vzťah indivídua a spoločenského celku. (ontologický a politický individualizmus, ontologický a politický holizmus, jednotlivec, občianska spoločnosť a štát).
9. Moderna, postmoderna a autenta (definícia, podmienky, príčiny vzniku, predstavitelia).
10. Postmoderna v literatúre, vo výtvarnom umení a architektúre (základné znaky, predstavitelia a analýza konkrétne vybraného diela).
11. Postmoderna v divadle a filme (základné znaky, predstavitelia a analýza konkrétne vybraného diela).
12. Global village (pozitíva a negatíva globalizácie – región a svet, mediálne, kultúrne, etické a ekonomické vplyvy globalizácie).
13. Zodpovednosť (morálna zodpovednosť, znaky konania, etika zmýšľania a etika zodpovednosti).
14. Spravodlivosť (spravodlivosť ako etický princíp, subjektívny význam pojmu spravodlivosť, teória spravodlivosti Johna Rawlsa).
15. Stupne morálnych úsudkov (predkonvencionálna, konvenciálna a postkonvenciálna úroveň).
16. Etické teórie ako základ morálneho hodnotenia (etika eudaimonizmu, etika spravodlivosti, etika hedonizmu).
17. Axiológia ako vedná disciplína (definícia, predmet skúmania, opodstatnenosť, problémy spojené s hodnotami).
18. Hodnotenie a poznávanie (poznatky a hodnoty, porovnávanie a hodnotenie, normy, imperatívy, diferencovanosť hodnôt, hranice relativizmu, záväznosť noriem, voľba kritérií, kedy hodnotíme dobre?).
19. Hodnoty a statky (zhodnocovací proces, Várossova definícia, hodnotové pole, axiologické pojmoslovie, „statok“ a jeho nedostatky).
20. Hodnoty znakov a znaky hodnôt (hodnoty a významy, semiotika, denotát a zmysel znaku, tri úrovne semiózy, hodnotenie znaku, vecné a významové hodnoty, dielo, výpoveď a informácia).
21. Etická kazuistika (pojem a ciele kazuistiky)
22. Atribúty kazuistiky (kazuistika z hľadiska zamerania, spracovania a prezentovania, z hľadiska kompletnosti a z hľadiska účelu)
23. Funkcie kazuistiky (verifikačná, ilustračná, poznávacia, aplikačná, formatívna, koordinačná a integračná)
24. Štýl kazuistiky (kazuistický prístup a kazuistická stratégia)

Odporúčaná literatúra:

ANZENBACHER, A.: Úvod do etiky. Praha : Zvon, 1994. ISBN 80-7113-111-3.
BRIŠKA, F.: Problém človeka a humanizmu v politickej filozofii. Bratislava: IRIS, 2000
BROŽÍK, V.: Hodnotové orientácie. Nitra : FF UKF, 2000. ISBN 80-8050-368-0.
BURAJ, I.: Sociálna filozofia. Bratislava: FFUK, 1993, 2001
CSONTOS, L.: Úvod do filozofie kultúry. Bratislava : Aloisianum, 1996

DUPKALA, R. Pohľady do dejín etického myslenia. 2 doplnené a rozšírené vydanie. Prešov: VŠMP ISM Slovakia. 2015. - 200 s
DUPKALA, R. Úvod do filozofie dejín. Bardejov : Fotopress, 2005. - 164 s.
ĎURIAČ, M.: Vybrané kapitoly zo sociálnej filozofie. Banská Bystrica: FHV UMB, 1999.
FOBEL, P.: Aplikovaná etika. Martin: Filozofické perspektívy, 2003.
FOBELOVÁ, D.: Všeobecná a aplikované etiky časť I. Všeobecná etika. Banská Bystrica: FHV UMB, 2002.
GRENZ, S. J.: Úvod do postmodernizmu. Praha: Návrat domů,1997.
KLIMEKOVÁ, A. - SIČÁK, A. : Filozofia, etika, etická výchova, dejiny etiky. Trian, Prešov, 2002.
KLIMEKOVÁ, A. : Etika a etická výchova v kontextoch človeka. Prešov, 2000.
KUČEROVÁ, S.: Člověk – hodnoty - výchova. Prešov: ManaCon., 1996. ISBN 80-85668-34-3.
KUSIN, V.: Sociálna filozofia v dejinných reflexiách. PF UK, Bratislava 2003.
MISTRIK, E.: Kultúrna globalizácia Európy a súčasná civilizačno-kultúrna situácia na Slovensku. In: Demokracie a Evropa v době globalizace. Ed. M. Goňcová. Brno: MU, 2003. ISBN 80-210-3301-0
PETRÍČEK, M.: Úvod do současné filosofie. Praha : 1991
REMIŠOVÁ, A.,: Etika a ekonomika, Bratislava, Ekonóm 2004
REMIŠOVÁ, A.: Manažérska etika. Bratislava : Ekonóm 1999.
REMIŠOVÁ, A.: Podnikateľská etika v praxi – cesta k úspechu. Bratislava : Epos 1999.
ŠPUR, J.: Úvod do systematické filosofie. Obecná metafyzika. Ontologie, gnoseologie, axiologie. Plzeň : Aleš Čenek s.r.o., 2007. 367 s. ISBN 978-80-7380-067-3.
TONDL, L.: Hodnocení a hodnoty. Praha : Filosofia, 1999. ISBN 80-7007-131-1.
WELSCH, W.: Naše postmoderní moderna. Praha : Zvon 1994 .
KRÁLIK, R., AMBROZY, M.: Heidegger and Carnap Inconsumerable Interactions. In: SWS 2019 International Scientific Conference on Arts and Humanities (History, philosophy,archaeology,history of art, performing & visual arts, architecture &design, literature &poetry, language & linguistics : Arts and humanities) Roč. 6, č. 1. Sofia: STEF92 Technology, 2019. ISBN 978-619-7408-90-4. s. 101-106.
AMBROZY, M.: Úvod do filozofie 20. storočia = (učebné texty). Prešov: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2017. ISBN 978-80-89372-74-4.
AMBROZY, M.: Heidegger's view and approach to science and its similarities and differences before and after the "turn". In: Philosophia: International journal of philosophy. Roč. 22, č. 2 (2021) Quezon City: Philippine National Philosophical Research Society. ISSN 2244-1875. s. 147-167.
AMBROZY, M.: Etický aspekt Heideggerovej reflexie vedy. In: Etické myslenie minulosti a súčasnosti (ETPP 2020/22): etika v 19. a 20. storočí. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove. Filozofická fakulta, 2021. (Opera Philosophica; 30/2020). ISBN 978-80-555-2638-6, s. 251-264.
SLOMSKI, W.: Prologomena do filozofii wspolczesnej. Warszawa : Europejskie Kolegium Edukacji w Warszawie, 2017. 500 s. ISBN 978-83-89834-18-6.
SLOMSKI, W.: Wprowadzenie w zagadnienia filozofii wspólczesnej. Warszawa : Europejskie Kolegium Edukacji w Warszawie, 2017. 264 s. ISBN 978-83-89884-14-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 210 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Príprava a prezentácia záverečnej práce: 60 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 80 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 497

A	B	C	D	E	FX
51,51 %	23,94 %	13,08 %	5,63 %	5,63 %	0,2 %

Vyučujúci: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD. (Komisia pre štátne skúšky)

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Informačný list predmetu štátnej skúšky Etika public relations a biznis protokol

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/ODIPe/19	**Názov predmetu: Etika public relations a biznis protokol (predmet štátnej skúšky)** (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: dištančná metóda	
Počet kreditov: 7	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety: splnenie absolutória	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna záverečná skúška sa vykoná pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Štátna záverečná skúška pozostáva z predmetov stanovených príslušným akreditovaným študijným programom a z obhajoby diplomovej práce. Každý predmet štátnej skúšky je klasifikovaný osobitnou známkou. Každá časť štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé časti štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačným stupňami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky a známky z obhajoby diplomovej práce. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent preukazuje úroveň vedomostí, ktoré nadobudol počas štúdia. a schopnosť tieto poznatky tvorivo aplikovať v praxi. Z obsahového hľadiska prezentuje systémový pohľad, prepojenosť a previazanosť jednotlivých odborných predmetov študijného odboru Filozofia a komplexnosť chápania predmetnej problematiky z aspektov aplikovanej etiky a jej konvergenčných oblastí v kontexte obchodného protokolu a manažérskej etiky. **Vedomosti:** Študent/ka vie analyzovať a hodnotiť doterajší stav teoretických poznatkov z aplikovanej a jej konvergenčných oblastí v kontexte obchodného protokolu a manažérskej etiky, samostatne a tvorivo využívať teoretické poznatky aplikovanej etiky a jej konvergenčných oblastí v kontexte obchodného protokolu a manažérskej etiky ako metodologickú platformu na morálne uvažovanie a hodnotenie, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky, vedomosti a kompetencie na reálne problémy spoločenskej praxe. **Zručnosti:** Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje stanovisko z hľadiska hodnotenia konkrétnej oblasti z disciplín aplikovanej etiky a jej konvergenčných oblastí v kontexte obchodného protokolu a manažérskej etiky. **Kompetencie:** Študent/ka vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom.	
Stručná osnova predmetu: 1. Public relations (definícia, charakteristika a rozdelenie PR, vonkajšie a vnútorné PR, vplyv PR na tvorbu pozitívnej sómy produktu, značky a spoločnosti, vzťah PR a etiky podnikania – príklady) 2. Public relatinos článok v printových médiách (charakteristika a využitie v podnikateľskej praxi, skladba – 3 zložky PR článku, podmienky etického	

publikovania PR článku)

3. Noel - Neumanovej špirála mlčania a public relations (definícia a funkcia, aplikácia na PR aktivity v podnikateľskej praxi, PR reťazec: fáma - kauza – mediálna kauza a jeho vzťah k špirále mlčania)
4. Agenda settings a public relations (definícia, etické aspekty agendy settings - headlines, využitie agendy settings v podnikateľskej praxi)
5. Čo je to diplomacia a diplomatický protokol (definície pojmov).
6. Ciele diplomacie a jej prostriedky (ľudský potenciál, technika).
7. Diplomatická misia (poslanie, kategórie, fungovanie, zvláštna misia).
8. Diplomatická korešpondencia.
9. Etika a právo.
10. Vzťah etiky a podnikania.
11. Podstata a význam etiky v medzinárodnom podnikaní (historické aspekty jej vývoja, manažérska etika ako profesijná etika).
12. Podstata firemnej (podnikovej) kultúry a jej základné prvky, firemná, podniková kultúra a jej funkcia v medzinárodnom manažmente a podnikaní.
13. Pojem organizácie a riadenia (význam pojmu organizácia vo vecnom význame, na základe vnútorného usporiadania, v aktívnom význame).
14. Význam pojmu riadenie z pohľadu riadeného a riadiaceho systému, makro a mikroriadenie.
15. Manažéri ako vykonávatelia procesu manažmentu (druhy manažérov, úlohy a roly manažérov, charakteristiky úspešného manažéra).
16. Štýly riadenia. (definícia právomoci a zodpovednosti, základné štýly riadenia, vplyv štýlov riadenia na formálne a neformálne skupiny, tvorivý štýl riadenia).
17. Definujte pojmy etika a etiketa. V spoločnosti si nie sú všetci rovní (popíšte tri kategórie významnosti).
18. Charakterizujte stručne históriu etikety, jej premeny až po demokratizáciu etikety.
19. Etiketa všedného dňa a slávnostné spoločenské udalosti (chôdza, kino, divadlo, koncert, cestovanie, hotel; popíšte banket).
20. Nehody v spoločnosti (nástrahy, prehrešky, ako reagovať).
21. Charakterizujte obchodný protokol (proces prípravy, priebeh a výsledok obchodného rokovania).
22. Prijímací pohovor (jeho priebeh a význam, firemná kultúra).
23. Pracovné spoločenské udalosti (popíšte pracovné raňajky, brunch, obed, večera).
24. Kontakty so svetom (euroatlantický priestor, východná Ázia, islamské štáty - stručná charakteristiky ich etikety).

Odporúčaná literatúra:

PHILLIPS, D.: Online public relations. Praha : Grada Publishing 2003. 216 s.
ŽÁRY, I.: Public Relations. Bratislava : UK 1996. 116 strán.
LESLY, P.: Public Relations. Praha : Victoria Publisching, 1995. 280 s.
ŽÁRY, I.: Public relations. Virtuálna kniha - http://www.zary.sk/virtualna_kniha.html
KOVÁČ, M. A MATTOŠ, B.: Etiketa a spoločenské správanie. Bratislava: Ekonóm 2006
MAZUREK, J.: Diplomatický a spoločenský protokol. B. Bystrica, 2007.
ŠPAČEK, L.: Nová veľká kniha etikety. Praha : Mladá fronta, 2009.
BYSTRICKÝ, Ľ.: Základy diplomacie. Bratislava: Vydavateľstvo Michala Vaška, 2006
VRŠANSKÝ, P.: Základy diplomatickej komunikácie. Bratislava: IURA EDITION, 2004.
FELTHAM, G., R.: Příručka diplomata. Praha, Sociologické nakladatelství. 2003.
BOCKOVÁ,V.: Communication in International Business and Diplomacy. Vydavateľstvo EKONÓM, 2000.
BOREC, T. Moderní biznis etiketa pre manažérov. Bratislava : Neopublic Porter Novelli,

2008. 129 s.
WOLFFOVÁ, I.: Etiketa v zaměstnaní. Praha : Grada, 2007.
MATLARY, H. J.: Ľudské práva ohrozené mocou a relativizmom. Prešov : Vydavateľstvo Michala Vaška, 2007. 221 s. ISBN 978-80-7165-648-7.
BĚLOHLÁVEK.F.: Organizační chování, Olomouc, Rubico 1996 , ISBN 80-85839-09-1
KELLER.J.: Sociologie byrokrace a organizace, Praha, SLON 2001, ISBN 080-85850-15-x
MORAWSKI,W.: Ekonomická sociologie,teórie,empírie,. SLON 2008, ISBN 80-86429-43-1
NEMEC, P., LITTOVÁ, J.: Komunikace korporací. Praha : VŠE 1999. 172 s.
AMBROZY, M.: Heidegger's view and approach to science and its similarities and differences before and after the "turn" In: Philosophia: International journal of philosophy, Roč. 22, č. 2 (2021). Quezon City: Philippine National Philosophical Research Society. ISSN 2244-1875. s. 147-167.
AMBROZY, M.: The Ethical Aspect of Scientific Interest in Selected Physical Theories, In: Communications 19 (4), s. 79-84.
SLOMSKI, W.: Dylematy etyczne w świece biznesu. Warszawa :Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum, 2017. 237 s. ISBN 978-83-932603-1.
POLAČKO, J., BOCHIN, M.: Ethics of Communication in Organization. In: Społeczeństwo i Edukacja. Międzynarodowe Studia Humanistyczne 2015 | nr 4 | 191-199.
AMBROZY, M.: Na margo prieniku metaetiky a aplikovanej etiky. In: Xlinguae 13 (3), s. 255–269.
RYZIŃSKI, R.: Unnecessary and pointless introduction of a corporate aspiration code of ethics in some cases. In: SCIENTIFIC BULLETIN of Odessa National Economic University Collection of Scientific Works № 11-12 (288-289), 2021.
STANIEWSKI, M.W., SŁOMSKI, W., RYZIŃSKI, R.: Are ethics in entrepreneurship possible at all? | Ar įmanoma verslo etika? In: Filosofija, Sociologija 2015, 26(3), pp. 193–200
STANIEWSKI, M.W., SŁOMSKI, W., AWRUK, K.: Ethical aspects of entrepreneurship | Verslininkystės etiniai aspektai. In: Filosofija, Sociologijathis link is disabled, 2015, 26(1), pp. 37–45.
ŠPAČEK, L.: Business etiketa a komunikace. Praha: Europrint, 2013. 343 s. ISBN 978-80-260-4347-8
ŠPAČEK, L.: Etiketa obchodníka. Praha: Europrint, 2018. 217 s. ISBN 978-80-270-4530-3
BOREC, T.: Manažéri na cudzom parkete. Bratislava: Neopublic Porter Novelli, 2009, 224 s. ISBN 978-80-9702-275-4
JANOTOVÁ, H.: Podnikateľská etiketa. Žilina: EDIS, 2016. 118 s. ISBN 978-80-5541-198-9
WELLNITZOVÁ, A.: Medzinárodný spoločenský sprievodca. Bratislava: NOXI, 2007. 192 s. ISBN 978-80-89179-55-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 210 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Príprava a prezentácia záverečnej práce: 60 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.
Samoštúdium: 80 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 496

A	B	C	D	E	FX
60,08 %	25,6 %	9,48 %	2,82 %	2,02 %	0 %

Vyučujúci: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD. (Komisia pre štátne skúšky)

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/DIPe/13	**Názov predmetu: Diplomová práca** (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: dištančná metóda	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou je napísanie a odovzdanie finálnej verzie záverečnej diplomovej práce, ktorá je spracovaná na tému, ktorú vypísal vedúci práce a schválil vedúci katedry. Práca musí byť originálna, vytvorená autorom, s použitím vyznačených informačných zdrojov a dodržaním autorských práv. Musí byť dodržaný požadovaný rozsah 40 – 60 normostrán bez príloh, v štandardnej formálnej úprave. Má obsahovať teoretickú a príp. aplikačnú kapitolu, spolu s časťou o vymedzení metodiky práce a metód výskumu. Diplomová práca sa odovzdáva v dvoch vytlačených exemplároch, jej elektronickú verziu, ktorá musí byť identická s tlačenou verziou vloží študent do systému evidencie záverečných prác vo formáte PDF. V centrálnom registri záverečných prác sa posudzuje originalita práce. O výsledku kontroly originality sa vyhotovuje protokol o originalite záverečnej práce. Kontrola originality je nevyhnutnou podmienkou obhajoby. Súčasťou odovzdania práce je uzatvorenie licenčnej zmluvy o použití digitálnej rozmnoženiny práce medzi autorom a Slovenskou republikou v zastúpení vysokej školy. Diplomovú prácu posudzuje vedúci diplomovej práce a oponent, ktorí vypracujú posudky podľa stanovených kritérií. Komisia pre štátne skúšky na neverejnom zasadnutí zhodnotí priebeh obhajoby a rozhodne o klasifikácii. Pri klasifikácii komplexne posudzuje kvalitu diplomovej práce a jej obhajobu, s prihliadnutím na posudky a priebeh obhajoby a hodnotí jednou spoločnou známkou. Rozhodnutie o výsledku obhajoby vyhlási predseda komisie spolu s výsledkom príslušnej štátnej skúšky za dodržania pravidiel, ktoré si vyžaduje ochrana osobných údajov (GDPR).	
Výsledky vzdelávania: Diplomovou prácou sa overuje zvládnutie teórie a odbornej terminológie, základných štandardných vedeckých metód a úroveň vedomostí, ktoré študent získal počas štúdia. Preukazuje ňou schopnosť samostatnej odbornej práce z obsahového a formálneho hľadiska. Práca prináša zvyčajne čiastkové poznatky v rámci odboru. **Vedomosti** Študent/ka vie samostatne a tvorivo využívať odborné pramene, analyzovať a hodnotiť doterajší stav riešenej problematiky vo svojom odbore, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky v praktickej edukačnej činnosti, adekvátne voliť výskumné postupy a funkčne ich aplikovať. **Zručnosti** Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje odborné stanovisko k problémom diplomovej práce a hľadať spôsoby ich riešenia. **Kompetencie** Študent/ka vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom.	

Stručná osnova predmetu:
Obhajoba diplomovej práce má ustálený priebeh:

- Úvodné slovo diplomanta, prezentácia výsledkov záverečnej práce.
- Prednesenie hlavných bodov z písomných posudkov školiteľa a oponenta.
- Zodpovedanie diplomanta na otázky školiteľa a oponenta.
- Odborná rozprava o diplomovej práci s otázkami na diplomanta.

Diplomovú prácu má komisia počas obhajoby k dispozícii. Úvodné slovo diplomanta by malo obsahovať predovšetkým tieto body:

- Stručné zdôvodnenie výberu témy, jej aktuálnosti, praktického prínosu.
- Objasnenie cieľov a metodiky práce.
- Hlavné obsahové problémy práce.
- Závery a praktické odporúčania, ku ktorým diplomant dospel.

Pri prezentácii má diplomanta k dispozícii vlastný exemplár diplomovej práce, prípadne písomne pripravené úvodné vystúpenie. Prejav prednesie samostatne. Môže využiť počítačovú techniku. Úvodné vystúpenie má byť krátke, nemalo by presiahnuť desať minút.

Odporúčaná literatúra:
SMERNICA č.3/2013 o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a ich sprístupňovaní na VŠMP ISM Slovakia v Prešove.
STN ISO 690: 2012, Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie.
PRIBULA, M. a L. LACHYTOVÁ, 2009. Metodológia vedeckej práce. Prešov: VŠMP ISM Slovakia v Prešove. ISBN 978-80-89372-07-2.
MEŠKO, D. et al., 2005. Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta. ISBN 80-8063-200-6. Iné zdrojové dokumenty podľa zamerania témy práce.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk (v prípade písomného dovolenia rektora aj v cudzom jazyku s resumé práce a kapitol v slovenskom jazyku)

Poznámky:
Časová záťaž študenta: 300 hod.
Kombinované štúdium: 60 hod.
Príprava a prezentácia záverečnej práce: 100 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 50 hod.
Samoštúdium: 90 hod.

Hodnotenie predmetov
Celkový počet hodnotených študentov: 516

A	B	C	D	E	FX
53,29 %	27,71 %	9,88 %	4,07 %	4,84 %	0,19 %

Vyučujúci: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD. (vedúci záverečnej práce)

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/SPRe/10	**Názov predmetu: Seminár z etiky public relations** (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/8 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) príprava a prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je nacvičiť so študentmi základné komunikačné zručnosti pri práci s verejnosťou a médiami v kontexte etických hodnôt našej spoločnosti. **Vedomosti:** Študent v rámci seminárov sa zoznamuje s riadenou komunikáciou, tvorbou imidžu organizácie, rieši prípadové štúdie PR, nacvičuje spoločenské jednania s verejnosťou (internou a externou) pri prezentácii sa v médiách, tvorí internetovú a elektronickú komunikáciu. Precvičuje základy krízového manažmentu vo vzťahu k PR, tvorí tlačové informácie a oboznamuje sa s organizovaním tlačovej konferencie a pripravuje podklady pre rozhlasový a televízny výstup a rieši rôzne možné neštandardné situácie. **Zručnosti:** Študent je schopný prezentovať základné komunikačné zručnosti pri práci s verejnosťou a médiami v kontexte etických hodnôt našej spoločnosti. Dokáže samostatne pripraviť podklady pre prezentáciu firmy v médiách, ovláda zásady komunikácie v rámci krízového manažmentu a dokáže riešiť prípadové štúdie v kontexte problémových oblasti PR a etiky. **Kompetencie:** Prenositeľné kompetencie spočívajú v autonómnom rozhodovaní o etických dilemách z pohľadu rôznych zainteresovaných strán. Priamym kompetenčným impaktom je sociálna zručnosť, všeobecné znalosti, rozhľad a schopnosť využiť odborné metódy v praxi.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky. Riadená komunikácia. Tvorba imidžu a reputácie. Prípadové štúdie práce s verejnosťou.	

Nácvik spoločenského jednania s verejnosťou.
Prezentácia v médiách.
Tvorba internetovej a elektronickej komunikácie.
Základy krízového manažmentu vo vzťahu k public relations.
Tvorba tlačová informácie.
Organizovanie tlačovej konferencie.
Príprava podkladov pre rozhlasový a televízny výstup.
Spätná väzba a riešenie neštandardných situácií.

Odporúčaná literatúra:

KOPECKÝ, L.: Public relations, Dějiny – teorie – praxe. Grada Publishing a.s. 2013. ISBN 978-80-247-4229-8.
PHILLIPS, D.: Online public relations. Praha : Grada Publishing 2003. 216 s.
SVOBODA, V.: Public relations moderně a účinne, Praha, Grada Publishing, 2009, 239 s.
ŽÁRY, I.: Public relations. Virtuálna kniha - http://www.zary.sk/virtualna_kniha.html
ŽÁRY, I.: 1996. Public Relations. Bratislava : UK 1996. 116 strán.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 137

A	B	C	D	E	FX
54,74 %	15,33 %	15,33 %	5,11 %	9,49 %	0 %

Vyučujúci: PhDr. Ing. Eva Hvizdová, PhD., univ. docent

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/SSPe/10	**Názov predmetu: Seminár zo spoločenskej etikety** (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/8 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) príprava a prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je poskytnúť študentom informácie a oboznámiť ich s východiskami, ktoré slúžia na základnú orientáciu v disciplíne. **Vedomosti** Študent sa zaoberá etiketou ako aktuálnou a nevyhnutnou potrebou spoločenského, osobného a profesijného úspechu. Zoznámi sa so základnými princípmi vhodného spoločenského správania s dôrazom na empatiu, komunikáciu, prezentáciu, či rétoriku. Získa poznatky o základných pravidlách spoločenského správania v každodenných situáciách, pri cestovaní, stolovaní, odievaní, spoločenských udalostiach a v rámci diplomatického protokolu. **Zručnosti** Študent si prakticky natrénuje vhodné a ohľaduplné spoločenské správanie vychádzajúce zo zadefinovaných spoločenských noriem. Dokáže sa bez problémov orientovať v pracovných spoločenských vzťahoch, spoločenskej prednosti, získa istotu a bezprostrednosť v rôznych spoločenských situáciách. **Kompetencie** Medzi získané kompetencie študenta patrí empatia, sebaovládanie, spoločenské a komunikačné zručnosti.	
Stručná osnova predmetu: Osnovou predmetu je podať študentom základné teoretické poznatky a praktické zručnosti v spoločenskom styku. Prezentovať tzv. abecedu spoločenského správania (zásady správania, pozdrav, predstavovanie, oslovovanie, správanie sa na ulici, v dopravnom prostriedku, v reštaurácií,	

otázky stolovania, plesy, vernisáže, recepcia, koktaily, garden party...)

Odporúčaná literatúra:

ŠPAČEK, L.: Nová velká kniha etikety. Praha: Mladá Fronta, 2018. 268 s. ISBN 978-80-204-1954-5
ŠPAČEK, L.: Etiketa – moderní etiketa pro každého. Praha: Mladá Fronta, 2017. 384 s. ISBN 978-80-2044-577-3
ŠPAČEK, L.: Etiketa stolování. Praha: Universum, 2021. 360 s. ISBN 978-80-242-7617-5
ŠMÍD, D.: Etiketa domácí. Brno: Backstage Books, 2021. 280 s. ISBN 978-80-7665-199-9
BÓDIS, A.: Etiketa pre mladých. Bratislava: Trio Publishing, 2019. 144 s. ISBN 978-80-8170-060-6
WELLNITZOVÁ, A.: Medzinárodný spoločenský sprievodca. Bratislava: NOXI, 2007. 192 s. ISBN 978-80-89179-55-8
VÁŠÁRYOVÁ, M.: Diskrétní průvodce ... co možná nevíte o společenském chování. Praha: Pragma, 1999. 126 s. ISBN 80-7205-610-7

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 191

A	B	C	D	E	FX
49,74 %	22,51 %	18,32 %	4,71 %	4,19 %	0 %

Vyučujúci: doc. PhDr. Marián Ambrozy, PhD.; Mgr. Veronika Fitzeková

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katera: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/SAXe/10	**Názov predmetu: Seminár z axiológie** (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/8 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) príprava a prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je podať historicko-filozofickú prezentáciu axiológie ako normatívnej a akademickej disciplíny so zdôraznením významu hodnôt pre porozumenie človeku a jeho životu v ohrozenej kultúre, ktorá potrebuje komunikovať s inými kultúrami a subkultúrami ako nositeľmi odlišných hodnotových systémov. **Vedomosti** Študent získa rozličné rozširujúce vedomosti z axiológie. Predovšetkým ide o obsiahnutie diapazónu rôzneho spôsobu hodnotenia, v zmysle valuácie vôbec. Oboznámi sa aj s hodnotovými orientáciami mládeže a marginalizovaných skupín. **Zručnosti** Študent posilní svoje zručnosti v zmysle hodnotenia. Získa zručnosti pre vnímanie úlohy konkrétnych náboženstiev v zmysle tvorby hodnotových sústav. Osvojí si aj orientáciu v pluralitných paralelných systémoch hodnôt. **Kompetencie** Študent posilní svoje valuačné kompetencie. Študent posilní svoje prezentačné kompetencie, ako aj kompetencie formulovať a vyjadrovať svoj názor. Ďtudent dokáže aplikovať globálny relativizačný pohľad na hodnoty v zmysle multikultúrnej orientácie.	
Stručná osnova predmetu: Filozofia hodnôt - jej možnosti. Škála hodnotových pozícií sveta, v ktorom žijeme a vychovávame. Život a pluralita hodnôt. Hranice slobody. Relativizácia hodnôt v súčasnosti.	

Úloha náboženstva pri formovaní životných hodnôt.
Idoly a ich vplyv na evalváciu a devalváciu hodnôt.
Hodnoty a ich dôsledky pre komunikáciu kultúr a výchovu.
Hodnotová orientácie súčasnej mládeže.
Hodnotové orientácie marginalizovaných skupín.
Hodnotové orientácie a možnosť ich zmeny.
Budovanie étosu jednotlivej spoločnosti.

Odporúčaná literatúra:

PELCOVÁ, N.: O hodnotách a smyslu hodnotové výchovy. In: Hodnoty vo výchove, umění a sportu. Zborník FFKU. Praha : 2008.
BROŽÍK, V.: Hodnotové orientácie. Nitra : FF UKF, 2000. ISBN 80-8050-368-0.
TONDL, L.: Hodnocení a hodnoty. Praha : Filosofia, 1999. ISBN 80-7007-131-1.
KUČEROVÁ, S.: Člověk – hodnoty - výchova. Prešov: ManaCon. 1996. ISBN 80-85668-34-3.
SPAEMANN, R. : Základní mravní pojmy a postoje. Praha : Svoboda, 1995. 128 s. ISBN 80-205-048.
STOROŠKA, M.: Hodnotové orientácie manažéra a vedenie zamestnancov. In. Człowiek – wartości – edukacja. Legnica : Wyższa Szkoła Menedżerska w Legnicy, 2010, s. 357-368. ISBN 83-89884-53-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 191

A	B	C	D	E	FX
55,45 %	23,56 %	13,61 %	3,66 %	4,19 %	0,52 %

Vyučujúci: doc. PaedDr. ThDr. Marek Storoška, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/OTAJe/10	**Názov predmetu: Odborná terminológia v cudzom jazyku/Anglický jazyk** (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/8 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) príprava a prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je sprostredkovať študentom nevyhnutné vedomosti z teórie sémantiky, lexikológie a lexikografie so zameraním na odborný anglický jazyk. Významnú úlohu zohráva i aktivizácia lexikálnych a odborných vedomostí. Vyučovanie v cudzom jazyku má študentov pripraviť na odborno-jazykové požiadavky praxe alebo štúdia v krajine cieľového jazyka. Cieľom predmetu je osvojiť si základné návyky a zručnosti odborného jazyka na jazykovej úrovni C1. **Vedomosti** Študent získa vedomosti z anglických lingvistických tém: z teórie sémantiky, lexikológie a lexikografie. Získa vedomosti z pragmatiky a odbornej terminológie. **Zručnosti** Študent získa zručnosti z odborného jazyka. Študent si osvojí odbornú lexiku v anglickom jazyku. **Kompetencie** Študent posilní svoje lexikálne kompetencie. Študent posilní svoje lingvistické kompetencie. Študent posilní kompetencie abstraktného myslenia.	
Stručná osnova predmetu: Semiotika a sémantický trojuholník. Sémantická paradigmatika. Odborná kompetencia. Odborný jazyk. Terminografia a lexikografia. Diferenciácia slov.	

Počítač a terminologická práca.
Deskriptívna a preskriptívna terminologická práca.
Prototypová sémantika.
Metafora a metonymia. Textualita.
Pragmatika a odborná terminológia.

Odporúčaná literatúra:

BREVENÍKOVÁ D.: Culture, Society and Communucation. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2000.
BILÁ,M./KAČMÁROVÁ, A./KORTVÉLYESSY.L: Angličtina – jazyk medzinárodnej komunikácie. Prešov: Grafotlač, 2008.
FOLEY, D. HALL. M.: Total English Pre-Intermediate. Longman, 2006.
JOHNSON, W. H.: The Social Services: An Introduction. Wadsworth Publishing, 1998.
CARL F., BRUN. A.: Practical Guide to Social Service Evaluation. Lyceum Books, Inc., 2005.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

Vyučujúci: doc. Mgr. Ingrida Vaňková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/EDAJe/10	**Názov predmetu: Etiketa a diplomacia v cudzom jazyku/ Anglický jazyk** (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/8 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) príprava a prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je sprostredkovať študentom pojmový aparát z etikety a spoločenského a diplomatického protokolu. Študenti sa naučia sa rozlišovať pojmy etikety a diplomatického protokolu v kontakte s domácimi a zahraničnými partnermi. Vyučovanie v cudzom jazyku má študentov pripraviť na odborno-jazykové požiadavky praxe alebo štúdia v krajine cieľového jazyka. Študent si osvojí základné jazykové kompetencie a zručnosti na úrovni C1. **Vedomosti** Študent sa zoznámi s pojmovým aparátom etikety, spoločenského a diplomatického protokolu v anglickom jazyku. Študent získa znalosti o reáliách spoločenského a diplomatického protokolu v angličtine. **Zručnosti** Študent získa zručnosti v oblasti vyjadrovania v oblasti etikety a diplomatického protokolu v angličtine. Študent sa vie v angličtine vyjadriť k témam etikety a diplomatického protokolu. Študent vie v praxi použiť anglický jazyk v oblasti spoločenského a diplomatického protokolu. **Kompetencie** Študent posilní svoje lexikálne kompetencie. Študent posilní svoje interpersonálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Morálka, etika a etiketa. Primárne spoločenské dojmy.	

Nadväzovanie spoločenských kontaktov.
Pozdrav, predstavovanie, oslovovanie, titulovanie.
Spoločenský styk pri rôznych príležitostiach
Pracovná cesta doma a v zahraničí.
Hygiena a odievanie pri rôznych príležitostiach, spoločenských a kultúrnych podujatiach.
Obchodné rokovania. Základy diplomacie. Diplomatická korešpondencia.
Etiketa a diplomatický protokol.
Modelové situácie a praktické cvičenia.

Odporúčaná literatúra:

KOVALČÍKOVÁ, I., SØRBYE, W. L. (Eds.) 2011. Ethical challenges in profesional praxis. Prešov: University of Prešov in Prešov. 159 pp. ISBN 978-80-555-0326-4.
SWEENEY, S. 2003. English for Business Communication. Cambridge: Cambridge University Press. 174 pp. ISBN 978-0-521-75449-1.
COTTON, D., FALVEY, D., KENT, S. 2004. Market Leader. Elementary business english. Harlow: Pearson Education Limited. 160 pp. ISBN 978-0-582-77327-X.
COTTON, D., FALVEY, D., KENT, S. 2007. Market Leader. Intermediate business english. Harlow: Pearson Education Limited. 160 pp. ISBN 978-0-582-32838-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

Vyučujúci: doc. Mgr. Ingrida Vaňková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/ERAJe/10	**Názov predmetu: Etika reklamy v cudzom jazyku/Anglický jazyk** (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/8 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) príprava a prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je sprostredkovať študentom komunikáciu v cudzom jazyku s dôrazom na etiku reklamy, na dodržiavanie noriem pri jej tvorbe a prenose. Osvoja si základné teórie a zorientujú sa v relevantných etických kódexoch. Vyučovanie v cudzom jazyku má študentov pripraviť na odborno-jazykové požiadavky praxe alebo štúdia v krajine cieľového jazyka. Študent si osvojí základné jazykové kompetencie a zručnosti na úrovni C1. **Vedomosti** Študent získa vedomosti z lexiky v oblasti etiky reklamy v anglickom jazyku. Získa ich najmä o témach: reklama, propagácia, komunikácia, komerčná a nekomerčná reklama, komunikačná etika, odolnosť voči reklame. **Zručnosti** Študent si osvojí základné návyky a zručnosti všeobecného i odborného jazyka na jazykovej úrovni C1. Študent získa zručnosť v podobe odolnosti voči reklamám v anglickom jazyku. Študent dokáže v angličtine vyjadriť rozdiel medzi etickou a neetickou reklamou. **Kompetencie** Získajú kompetencie argumentácie v uvedených oblastiach v medzinárodnom kontexte. Študenti posilnia svoje jazykové a lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Reklama, propagácia, komunikácia. Reklama a psychológia. Reklama verzus etika.	

Etické atribúty reklamy.
Komerčná a nekomerčná reklama.
Komunikačná etika.
Etika v médiách.
Výchova k odolnosti voči reklame.
Formy a inštitúcie etickej samoregulácie v reklame.
Rada pre reklamu, význam a história etických kódexov.
Kódex – Zásady etickej reklamnej praxe.
Medzinárodný etický kódex.

Odporúčaná literatúra:

KOVALČÍKOVÁ, I., SØRBYE, W. L. (Eds.) 2011. Ethical challenges in profesional praxis. Prešov: University of Prešov in Prešov. 159 pp. ISBN 978-80-555-0326-4.
SWEENEY, S. 2003. English for Business Communication. Cambridge: Cambridge University Press. 174 pp. ISBN 978-0-521-75449-1.
MURPHY R. English Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press. 379 pp. 978-0-521-53289-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a anglický jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

Vyučujúci: doc. Mgr. Ingrida Vaňková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/OTNJe/10	**Názov predmetu: Odborná terminológia v cudzom jazyku/Nemecký jazyk** (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/8 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) príprava a prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je sprostredkovať študentom nevyhnutné vedomosti z teórie sémantiky, lexikológie a lexikografie so zameraním na odborný nemecký jazyk. Významnú úlohu zohráva i aktivizácia lexikálnych a odborných vedomostí. Vyučovanie v cudzom jazyku má študentov pripraviť na odborno-jazykové požiadavky praxe alebo štúdia v krajine cieľového jazyka. Cieľom predmetu je osvojiť si základné návyky a zručnosti odborného jazyka na jazykovej úrovni C1. **Vedomosti** Študent získa vedomosti z nemeckých lingvistických tém: z teórie sémantiky, lexikológie a lexikografie. Získa vedomosti z pragmatiky a odbornej terminológie. **Zručnosti** Študent získa zručnosti z odborného jazyka. Študent si osvojí odbornú lexiku v nemeckom jazyku. **Kompetencie** Študent posilní svoje lexikálne kompetencie. Študent posilní svoje lingvistické kompetencie. Študent posilní kompetencie abstraktného myslenia.	
Stručná osnova predmetu: Semiotika a sémantický trojuholník. Sémantická paradigmatika. Odborná kompetencia. Odborný jazyk. Terminografia a lexikografia. Diferenciácia slov.	

Počítač a terminologická práca.
Deskriptívna a preskriptívna terminologická práca.
Prototypová sémantika.
Metafora a metonymia. Textualita.
Pragmatika a odborná terminológia.

Odporúčaná literatúra:

ECO, U.: Einführung in die Semiotik. München: Fink, 2002. ISBN 978-3-7705-0633-0
BRÜNNER, G.: Wirtschaftskommunikation. Linguistische Analyse ihrer mündlichen Formen. Tübingen Niemeyer, 2000. ISBN 3-4843-1213-0
SCHLAEFER, M.: Lexikologie und Lexikographie. Berlin: Erich Schmidt, 2002.
SCHWARZ, M./ CHUR, J.: Semantik. Ein Arbeitsbuch. Tübingen: Narr, 2007. ISBN 3-8233-6296-8

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: PhDr. Zuzana Karabinošová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/EDNJe/10	**Názov predmetu: Etiketa a diplomacia v cudzom jazyku/Nemecký jazyk** (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/8 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) príprava a prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je sprostredkovať študentom pojmový aparát z etikety a spoločenského a diplomatického protokolu. Študenti sa naučia sa rozlišovať pojmy etikety a diplomatického protokolu v kontakte s domácimi a zahraničnými partnermi. Vyučovanie v cudzom jazyku má študentov pripraviť na odborno-jazykové požiadavky praxe alebo štúdia v krajine cieľového jazyka. Študent si osvojí základné jazykové kompetencie a zručnosti na úrovni C1. **Vedomosti** Študent sa zoznámi s pojmovým aparátom etikety, spoločenského a diplomatického protokolu v nemeckom jazyku. Študent získa znalosti o reáliách spoločenského a diplomatického protokolu v nemčine. **Zručnosti** Študent získa zručnosti v oblasti vyjadrovania v oblasti etikety a diplomatického protokolu v nemčine. Študent sa vie v nemčine vyjadriť k témam etikety a diplomatického protokolu. Študent vie v praxi použiť nemecký jazyk v oblasti spoločenského a diplomatického protokolu. **Kompetencie** Študent posilní svoje lexikálne kompetencie. Študent posilní svoje interpersonálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Morálka, etika a etiketa. Primárne spoločenské dojmy.	

Nadväzovanie spoločenských kontaktov.
Pozdrav, predstavovanie, oslovovanie, titulovanie.
Spoločenský styk pri rôznych príležitostiach
Pracovná cesta doma a v zahraničí.
Hygiena a odievanie pri rôznych príležitostiach, spoločenských a kultúrnych podujatiach.
Obchodné rokovania. Základy diplomacie. Diplomatická korešpondencia.
Etiketa a diplomatický protokol.
Modelové situácie a praktické cvičenia.

Odporúčaná literatúra:

BAUMER, T.: Handbuch Interkulturelle Kompetenz. (2 Bände). Zürich: Verlag Orell Füssli, 2004. ISBN: 3-280-02691-1.
FREIHERR VON FIRCKS, A. : Business-Etikette für Fortgeschrittene. Frankfurt: F.A.Z.Institut, 2009. ISBN: 978-3-89981-178-0.
MISTRÍK, E.: Základy estetiky a etikety. 3.vydanie. Bratislava: SPN, 2006.
NAUMANN, F.: Die Kunst der Diplomatie – 20 Gesetze für sanfte Sieger. Berlin: Rowohlt Tb., 2003. ISBN: 3-499-61570-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 5

A	B	C	D	E	FX
100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: PhDr. Zuzana Karabinošová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/ERNJe/10	**Názov predmetu: Etika reklamy v cudzom jazyku/Nemecký jazyk** (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/8 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) príprava a prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je sprostredkovať študentom komunikáciu v cudzom jazyku s dôrazom na etiku reklamy, na dodržiavanie noriem pri jej tvorbe a prenose. Osvoja si základné teórie a zorientujú sa v relevantných etických kódexoch. Vyučovanie v cudzom jazyku má študentov pripraviť na odborno-jazykové požiadavky praxe alebo štúdia v krajine cieľového jazyka. Študent si osvojí základné jazykové kompetencie a zručnosti na úrovni C1. **Vedomosti** Študent získa vedomosti z lexiky v oblasti etiky reklamy v nemeckom jazyku. Získa ich najmä o témach: reklama, propagácia, komunikácia, komerčná a nekomerčná reklama, komunikačná etika, odolnosť voči reklame. **Zručnosti** Študent si osvojí základné návyky a zručnosti všeobecného i odborného jazyka na jazykovej úrovni C1. Študent získa zručnosť v podobe odolnosti voči reklamám v nemeckom jazyku. Študent dokáže v nemčine vyjadriť rozdiel medzi etickou a neetickou reklamou. **Kompetencie** Získajú kompetencie argumentácie v uvedených oblastiach v medzinárodnom kontexte. Študenti posilnia svoje jazykové a lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Reklama, propagácia, komunikácia. Reklama a psychológia. Reklama verzus etika.	

Etické atribúty reklamy.
Komerčná a nekomerčná reklama.
Komunikačná etika.
Etika v médiách.
Výchova k odolnosti voči reklame.
Formy a inštitúcie etickej samoregulácie v reklame.
Rada pre reklamu, význam a história etických kódexov.
Kódex – Zásady etickej reklamnej praxe.
Medzinárodný kódex.

Odporúčaná literatúra:

JANICH, N.: Werbesprache. Ein Arbeitsbuch. Tübingen : Gunter Narr, 2005.
SCHWEIGER, G./ SCHRATTENECKER, G.: Werbung. Eine Einführung. Tübingen : UTB, 2005, s. 376. ISBN 3-8252-1370-6
STÖCKL, H.: Werbekommunikation – Linguistische Analyse und Textoptimierung. In: Knapp, K.: Angewandte Linguistik. Tübingen und Basel : A. Francke, 2004, s. 233-254. ISBN 3-8252-8276-7.
WAGNER, K. R.: Pragmatik der deutschen Sprache. Frankfurt am M. : Peter Lang, 2001.
FINKBEINER, R.: Einführung in die Pragmatik. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft, 2015. ISBN: 978-3-534-26036-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a nemecký jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: PhDr. Zuzana Karabinošová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/OTRJe/10	**Názov predmetu: Odborná terminológia v cudzom jazyku/RJ** (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/8 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) príprava a prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je sprostredkovať študentom nevyhnutné vedomosti z teórie sémantiky, lexikológie a lexikografie so zameraním na odborný ruský jazyk. Významnú úlohu zohráva i aktivizácia lexikálnych a odborných vedomostí. Vyučovanie v cudzom jazyku má študentov pripraviť na odborno-jazykové požiadavky praxe alebo štúdia v krajine cieľového jazyka. Cieľom predmetu je osvojiť si základné návyky a zručnosti odborného jazyka na jazykovej úrovni C1. **Vedomosti** Študent získa vedomosti z ruských lingvistických tém: z teórie sémantiky, lexikológie a lexikografie. Získa vedomosti z pragmatiky a odbornej terminológie. **Zručnosti** Študent získa zručnosti z odborného jazyka. Študent si osvojí odbornú lexiku v ruskom jazyku. **Kompetencie** Študent posilní svoje lexikálne kompetencie. Študent posilní svoje lingvistické kompetencie. Študent posilní kompetencie abstraktného myslenia.	
Stručná osnova predmetu: Semiotika a sémantický trojuholník. Sémantická paradigmatika. Odborná kompetencia. Odborný jazyk. Terminografia a lexikografia. Diferenciácia slov.	

Počítač a terminologická práca.
Deskriptívna a preskriptívna terminologická práca.
Prototypová sémantika.
Metafora a metonymia. Textualita.
Pragmatika a odborná terminológia.

Odporúčaná literatúra:

DEKANOVÁ, E. ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy. Enigma, 2006.
CSIRIKOVÁ, M., VYSLOUŽILOVÁ, E. 2002. Ruština v praxi. Praha: LEDA. 271 s. ISBN 80-7335-009-2
ZACHAROVA E.V.: Vvedenie v obščestvovedenie: Obščestvo. Kuľtura. Civilizacia. Moskva, 1999
VACKOVÁ, J. a kol. Ruština pro pokročilé. Praha: LEDA, 2003. 384 s. ISBN 80-73350-13-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a ruský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: Mgr. Katarína Lažová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/EDRJe/10	**Názov predmetu: Etiketa a diplomacia v cudzom jazyku/Ruský jazyk** (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/8 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) príprava a prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je sprostredkovať študentom pojmový aparát z etikety a spoločenského a diplomatického protokolu. Študenti sa naučia sa rozlišovať pojmy etikety a diplomatického protokolu v kontakte s domácimi a zahraničnými partnermi. Vyučovanie v cudzom jazyku má študentov pripraviť na odborno-jazykové požiadavky praxe alebo štúdia v krajine cieľového jazyka. Študent si osvojí základné jazykové kompetencie a zručnosti na úrovni C1. **Vedomosti** Študent sa zoznámi s pojmovým aparátom etikety, spoločenského a diplomatického protokolu v ruskom jazyku. Študent získa znalosti o reáliách spoločenského a diplomatického protokolu v ruštine. **Zručnosti** Študent získa zručnosti v oblasti vyjadrovania v oblasti etikety a diplomatického protokolu v ruštine. Študent sa vie v ruštine vyjadriť k témam etikety a diplomatického protokolu. Študent vie v praxi použiť ruský jazyk v oblasti spoločenského a diplomatického protokolu. **Kompetencie** Študent posilní svoje lexikálne kompetencie. Študent posilní svoje interpersonálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Morálka, etika a etiketa. Primárne spoločenské dojmy. Nadväzovanie spoločenských kontaktov.	

Pozdrav, predstavovanie, oslovovanie, titulovanie.
Spoločenský styk pri rôznych príležitostiach
Pracovná cesta doma a v zahraničí.
Hygiena a odievanie pri rôznych príležitostiach, spoločenských a kultúrnych podujatiach.
Obchodné rokovania. Základy diplomacie. Diplomatická korešpondencia.
Etiketa a diplomatický protokol.
Modelové situácie a praktické cvičenia.

Odporúčaná literatúra:

CSIRIKOVÁ, M., VYSLOUŽILOVÁ, E. 2002. Ruština v praxi. Praha: LEDA. 271 s. ISBN 80-7335-009-2.
MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno: Computer Press. 463 s. ISBN 978-80-251-1598-5
KOZLOVÁ, T. a kol. 2008. Договорилисъ! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: FRAUS. 473 s. ISBN 978-80-7238-787-8.
ZACHAROVA E.V.: Vvedenie v obščestvovedenie: Obščestvo. Kuľtura. Civilizacia. Moskva, 1999.
VACKOVÁ, J. a kol. Ruština pro pokročilé. Praha: LEDA, 2003. 384 s. ISBN 80-73350-13-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a ruský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: Mgr. Katarína Lažová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/ERRJe/10	**Názov predmetu: Etika reklamy v cudzom jazyku/Ruský jazyk** (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/konzultácia 0/8 hod. za semester dištančná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 2. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je prezentácia témy podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity poslucháčov a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita poslucháčov (10%) príprava a prezentácia určenej témy (10%) ústna alebo písomná skúška (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Ukončenie predmetu – hodnotený zápočet.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je sprostredkovať študentom komunikáciu v cudzom jazyku s dôrazom na etiku reklamy, na dodržiavanie noriem pri jej tvorbe a prenose. Osvoja si základné teórie a zorientujú sa v relevantných etických kódexoch. Vyučovanie v cudzom jazyku má študentov pripraviť na odborno-jazykové požiadavky praxe alebo štúdia v krajine cieľového jazyka. Študent si osvojí základné jazykové kompetencie a zručnosti na úrovni C1. **Vedomosti** Študent získa vedomosti z lexiky v oblasti etiky reklamy v ruskom jazyku. Získa ich najmä o témach: reklama, propagácia, komunikácia, komerčná a nekomerčná reklama, komunikačná etika, odolnosť voči reklame. **Zručnosti** Študent si osvojí základné návyky a zručnosti všeobecného i odborného jazyka na jazykovej úrovni C1. Študent získa zručnosť v podobe odolnosti voči reklamám v ruskom jazyku. Študent dokáže v ruštine vyjadriť rozdiel medzi etickou a neetickou reklamou. **Kompetencie** Získajú kompetencie argumentácie v uvedených oblastiach v medzinárodnom kontexte. Študenti posilnia svoje jazykové a lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Reklama, propagácia, komunikácia. Reklama a psychológia. Reklama verzus etika.	

Etické atribúty reklamy.
Komerčná a nekomerčná reklama.
Komunikačná etika.
Etika v médiách.
Výchova k odolnosti voči reklame.
Formy a inštitúcie etickej samoregulácie v reklame.
Rada pre reklamu, význam a história etických kódexov.
Kódex – Zásady etickej reklamnej praxe.
Medzinárodný kódex.

Odporúčaná literatúra:

DEKANOVÁ, E. ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy. Enigma, 2006.
CSIRIKOVÁ, M., VYSLOUŽILOVÁ, E. 2002. Ruština v praxi. Praha: LEDA. 271 s. ISBN 80-7335-009-2.
MROVĚCOVÁ, L. 2007. Obchodní ruština. Brno: Computer Press. 463 s. ISBN 978-80-251-1598-5
KOZLOVÁ, T. a kol. 2008. Договорилисъ! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: FRAUS. 473 s. ISBN 978-80-7238-787-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a ruský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Príprava a prezentácia určenej témy: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: Mgr. Katarína Lažová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: prof. PhDr. Vojtech Slomski, PhD.