

Základné informácie o prijímacom konaní

Prijímacie konanie pre Magisterské a Inžinierske štúdium

Magisterské štúdium

Študijný program

Etika vzťahov s verejnosťou a obchodný protokol

Základnou podmienkou prijatia na štúdium študijného programu Etika vzťahov s verejnosťou a obchodný protokol v druhom stupni je v zmysle zákona získané vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa, alebo vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa, pričom súčet počtu získaných kreditov za predchádzajúce vysokoškolské štúdium, ktorým bolo získané vysokoškolské vzdelanie, a počtu kreditov potrebných na riadne skončenie študijného programu druhého stupňa, na ktorý sa uchádzač hlási, musí byť najmenej 300 kreditov.

Uchádzač sa môže uchádzať o štúdium magisterského študijného programu bez prijímacej skúšky v prípade, ak je magisterský študijný program pokračovaním bakalárskeho študijného programu v danom študijnom odbore a uchádzač vykonal štátnu skúšku z predmetov, ktoré sú ekvivalentné predmetom štátnej skúšky zodpovedajúceho bakalárskeho študijného programu na VŠMP ISM.

Pre absolventov príbuzných, resp. súvisiacich študijných bakalárskych programov, ktorí chcú pokračovať v štúdiu v magisterskom študijnom programe Etika vzťahov s verejnosťou a obchodný protokol je potrebné splnenie týchto požiadaviek:

- min. 2/3 úspešne absolvovaných predmetov, ktoré sú porovnateľné s predmetmi bakalárskeho štúdia zvoleného študijného programu a obhajoba záverečnej práce na tému z etickej oblasti;

- v prípade, že uchádzač nespĺňa vyššie uvedené kritérium, je povinný úspešne absolvovať test vedomostí, ktorý zodpovedá jadru bakalárskeho štúdia na zvolenom študijnom programe. Výber uchádzačov rešpektuje zásadu rovnakého zaobchádzania vo vzdelaní, ktorá je ustanovená antidiskriminačným zákonom. Kritéria a požiadavky na uchádzačov sú v zmysle § 57 ods. 5 Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov zverejňované na webovom sídle vysokej školy.

Inžinierske štúdium

Študijný program

Ekonomika a manažment v obchodnom podnikaní

Základnou podmienkou prijatia na štúdium študijného programu Ekonomika a manažment v obchodnom podnikaní v druhom stupni je v zmysle zákona získané vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa, alebo vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa, pričom súčet počtu získaných kreditov za predchádzajúce vysokoškolské štúdium, ktorým bolo získané vysokoškolské vzdelanie, a počtu kreditov potrebných na riadne skončenie študijného programu druhého stupňa, na ktorý sa uchádzač hlási, musí byť najmenej 300 kreditov.

Uchádzač sa môže uchádzať o štúdium magisterského/inžinierskeho študijného programu bez prijímacej skúšky v prípade, ak je magisterský/inžiniersky študijný program pokračovaním bakalárskeho študijného programu v danom študijnom odbore a uchádzač vykonal štátnu skúšku z predmetov, ktoré sú ekvivalentné predmetom štátnej skúšky zodpovedajúceho bakalárskeho študijného programu na VŠMP ISM.

Pre absolventov príbuzných, resp. súvisiacich študijných bakalárskych programov, ktorí chcú pokračovať v štúdiu v inžinierskom študijnom programe Ekonomika a manažment v obchodnom podnikaní je potrebné splnenie týchto požiadaviek:

- min. 2/3 úspešne absolvovaných predmetov, ktoré sú porovnateľné s predmetmi bakalárskeho štúdia zvoleného študijného programu a obhajoba záverečnej práce na tému z ekonomickej oblasti;

- v prípade, že uchádzač nespĺňa vyššie uvedené kritérium, je povinný úspešne absolvovať test vedomostí, ktorý zodpovedá jadrú bakalárskeho štúdia na zvolenom študijnom programe. Kritéria a požiadavky na uchádzačov sú v zmysle § 57 ods. 5 Zákona č. 131/2002 Z. z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov zverejňované na webovom sídle vysokej školy.

Prijímacie konanie začína doručením riadne vyplnenej prihlášky s príslušnými prílohami na adresu školy.

Adresa na podanie prihlášky:

Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove
Masarykova 22
080 01 Prešov

Prihláška obsahuje tieto povinné náležitosti:

- **notárom overený diplom**
- **vysvedčenie z bakalárskeho štúdia** (bežná fotokópia)
- **výpis výsledkov štúdia**
- **životopis**
- **doklad o úhrade prijímacieho konania**

Notárom overený diplom, fotokópie vysvedčenia a výpisu výsledkov bakalárskeho štúdia sú základnou podmienkou pre prijímacie konanie, preto upozorňujeme uchádzačov, aby kópie dokladov zaslali bezodkladne.

*** prihláška v prílohe**

Poplatok za prijímacie konanie: **40,00 EUR**

Banka: **Slovenská sporiteľňa – pobočka Prešov**

IBAN: **SK84 0900 0000 0005 0261 1848**

BIC: **GIBASKBX**

Variabilný symbol: **rodné číslo uchádzača**

Do poznámky prosím uveďte VAŠE MENO A PRIEZVISKO

**Požiadavky na prijímacie konanie na magisterský stupeň štúdia
v študijnom programe**

Etika vzťahov s verejnosťou a obchodný protokol:

Odborné predmety:

Základy etiky

1. ANZENBACHER, A.: Úvod do etiky. Praha : Academia 2001. ISBN 80-7192-698-1
2. REMIŠOVÁ, A.,: Etika a ekonomika, Bratislava, Ekonóm 2004

Dejiny filozofie

1. ANZENBACHER, A.: Úvod do filozofie. Praha : PORTÁL, 2004. ISBN 80-7178- 804-X. alebo
2. STORING, H. J.: Malé dejiny filozofie. Praha : Karmelitánské vydavatelství, 2007. ISBN 8071952060. alebo
3. BLECHA, I.: Filozofie. Olomouc, 2004. ISBN 80-7182-147-0.

Základy sociológie

1. NOVOTNÁ, E.: Základy sociológie. Praha : Grada Publishing, 2009. ISBN 978-8 0-247-2 396-9. alebo
2. KELLER, J.: Úvod do sociológie. Praha : Slon, 2002. ISBN 80-85850-25-7.

**Požiadavky na prijímacie konanie na inžiniersky stupeň štúdia
v študijnom programe**

Ekonomika a manažment v obchodnom podnikaní:

Okruhy na prijímacie pohovory pre inžiniersky študijný program **Ekonomika a manažment v obchodnom podnikaní:**

- **Všeobecná ekonomická teória (mikro, makro ekonómia)**
- **Základy marketingu**
- **Základy manažmentu**
- **Podnikové financie**

Odporúčaná študijná literatúra:

1. HONTYOVÁ, Kajetana, Ján LISÝ a Helena MAJDÚCHOVÁ. Základy ekonómie a ekonomiky. 6. aktual. a preprac. vyd. Bratislava: Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2694-4.
2. BEŇOVÁ, E. a kol. Financie a mena. Bratislava: Iura Edition, 2007. ISBN 80-8078-031-5..
3. SEDLÁK, M.: Manažment. 4. vydanie. Bratislava: IURA Edition 2009, ISBN 978-80-8078-283-2.
4. MAJTÁN, M. a kol.: Manažment. Bratislava : Sprint 2009, ISBN 978-80-89393-10-7.
5. VEBER, J.: Management. Základy – moderní manažérské přístupy – výkonnost a prosperita. Praha : Management Press 2009, ISBN 978-80-7261-200-0.
6. KOTLER, Philip and Kevin Lane KELLER. Marketing Management. 14. vyd. Praha: Grada, 2013. 816 s. ISBN 978-80-247-4150-5.
7. HVIKDOVÁ, E. a kol. 2020. Základy marketingu. Prešov: VŠ Medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove. Druhé prepracované vydanie. ISBN 978-80-89372-85-0.